

RMK12

**RANCANGAN MALAYSIA
KEDUA BELAS 2021-2025**

KELUARGA MALAYSIA - Makmur, Inklusif, Mampan



**Kementerian Pelancongan,
Seni dan Budaya Malaysia**



PEMBANGUNAN SEKTOR PELANCONGAN NEGERI MELAKA



Menguatkan Daya
Saing



Menggalakkan Pembangunan
Mampan & Inklusif



Kesediaan Mendeapani
Ketidaktentuan Masa
Hadapan

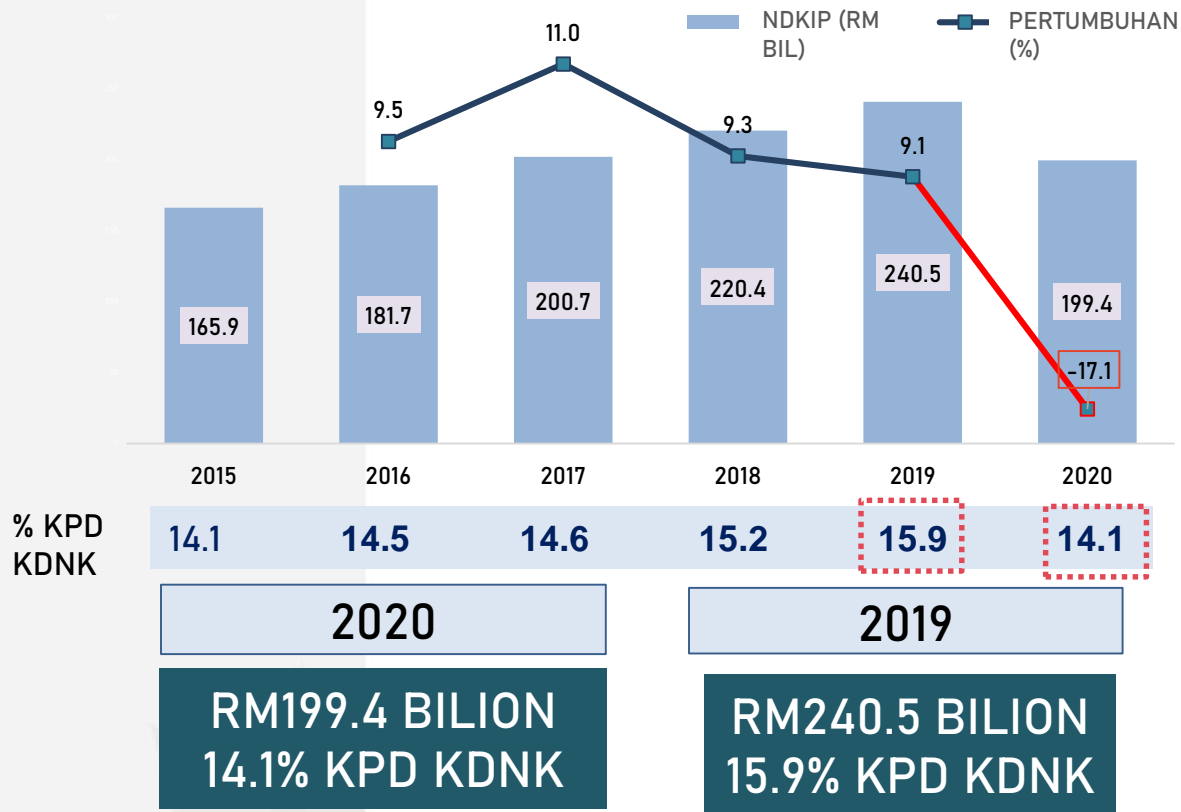


PERSPEKTIF UMUM

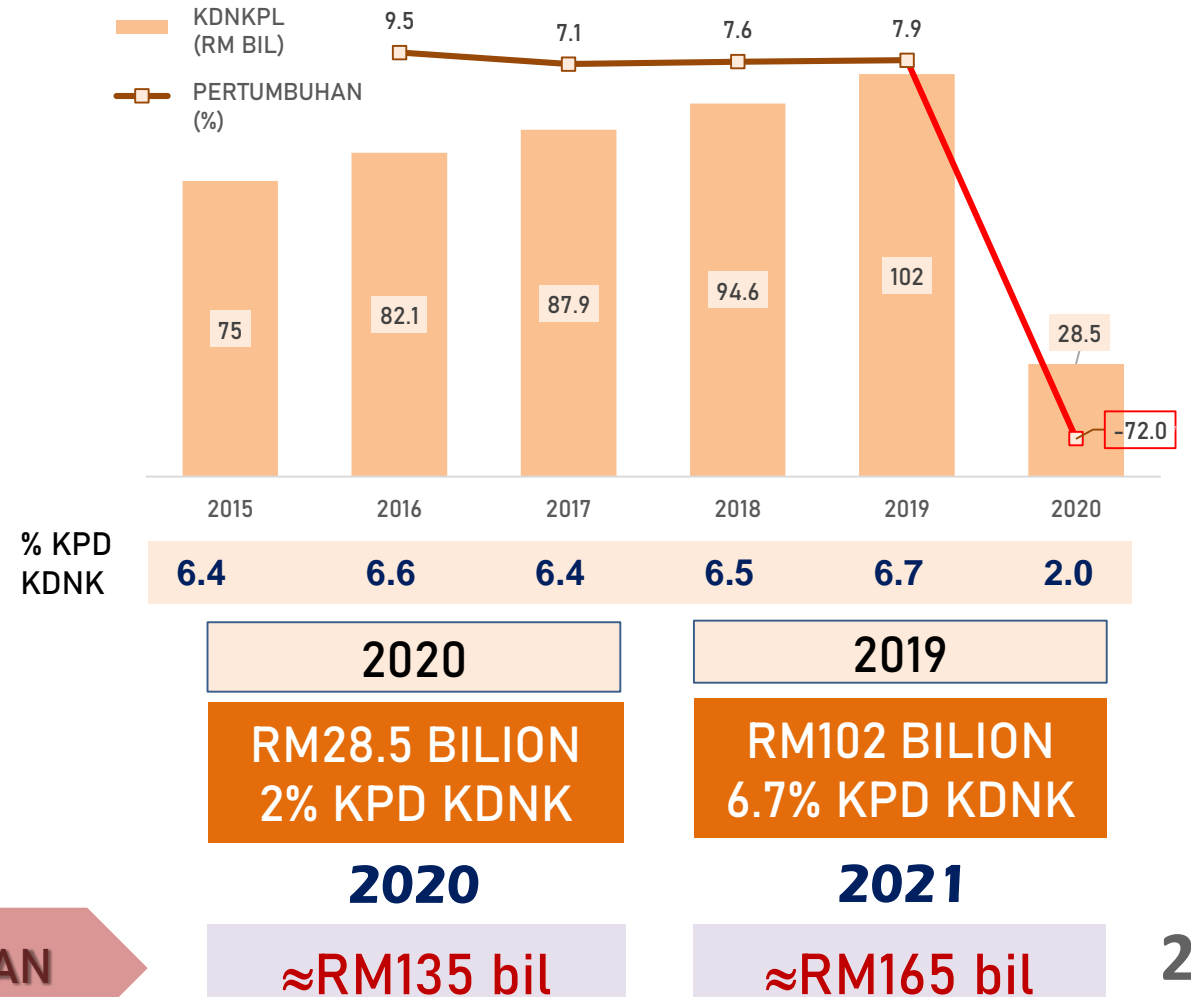
..sepintas lalu...

PRESTASI INDUSTRI PELANCONGAN

NILAI DITAMBAH KASAR INDUSTRI PELANCONGAN (NDKIP)



KELUARAN DALAM NEGERI KASAR PELANCONGAN LANGSUNG (KDNKPL)

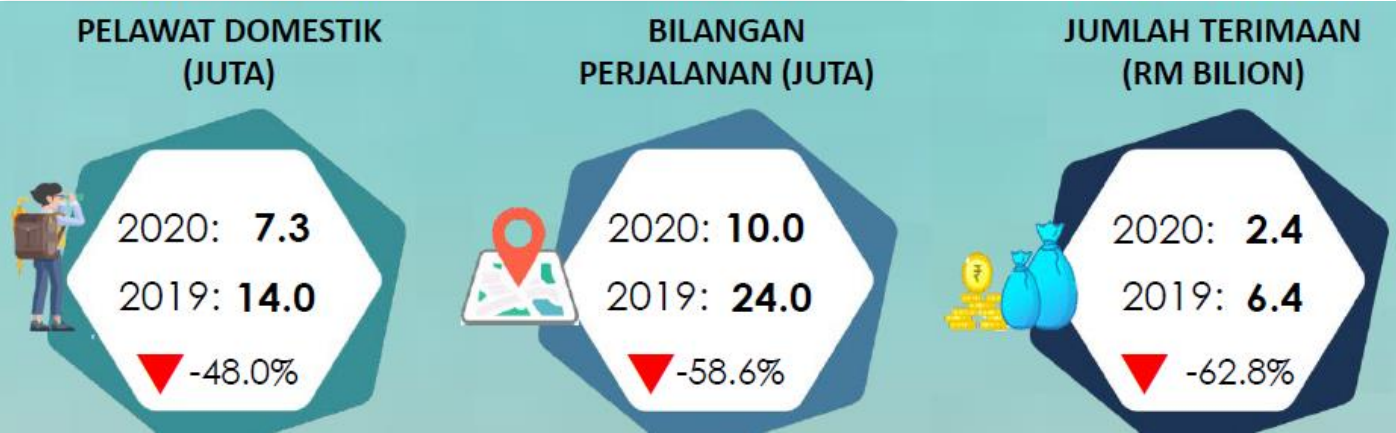


Sumber : TSA, DOSM

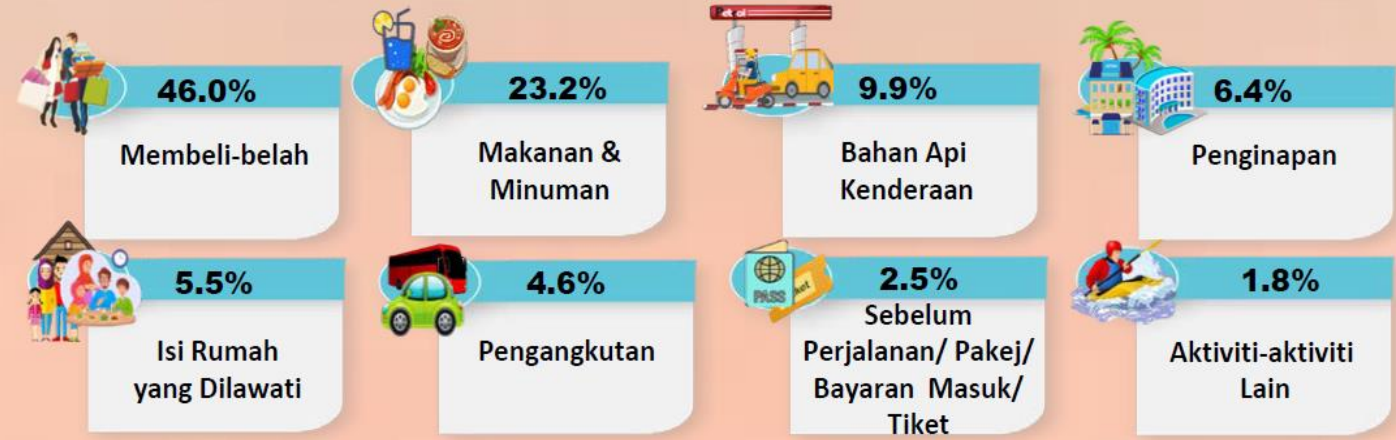
ANGGARAN KERUGIAN INDUSTRI PELANCONGAN

PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK MELAKA 2020

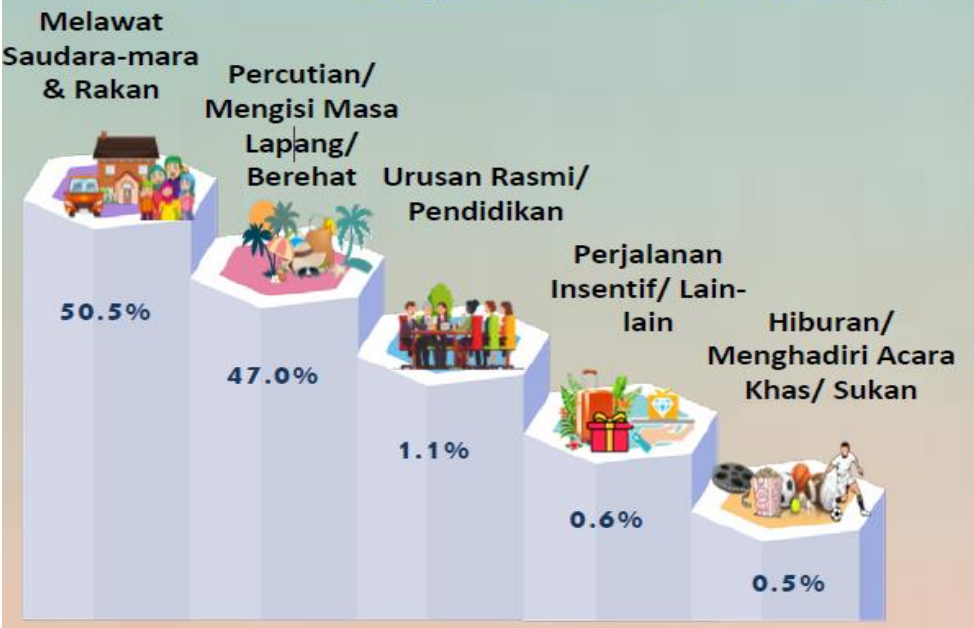
INDIKATOR UTAMA



Komponen Terimaan Pelawat Domestik



5 Tujuan Utama Perjalanan Pelancong



NEGERI ASAL PELANCONG

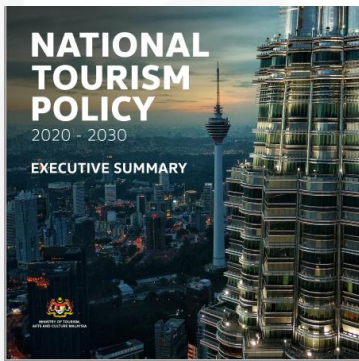
18.7% | INTRASTATE
81.3% | INTERSTATE

Sumber : DTS 2020, DOSM

HALA TUJU INDUSTRI PELANCONGAN NEGARA



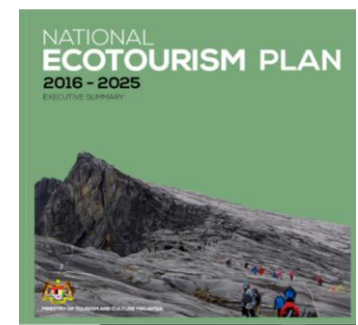
RMK12
RANCANGAN MALAYSIA
KEDUA BELAS 2021-2025
KELUARGA MALAYSIA - Makmur, Inklusif, Mampan



DASAR PELANCONGAN NEGARA 2020-2030

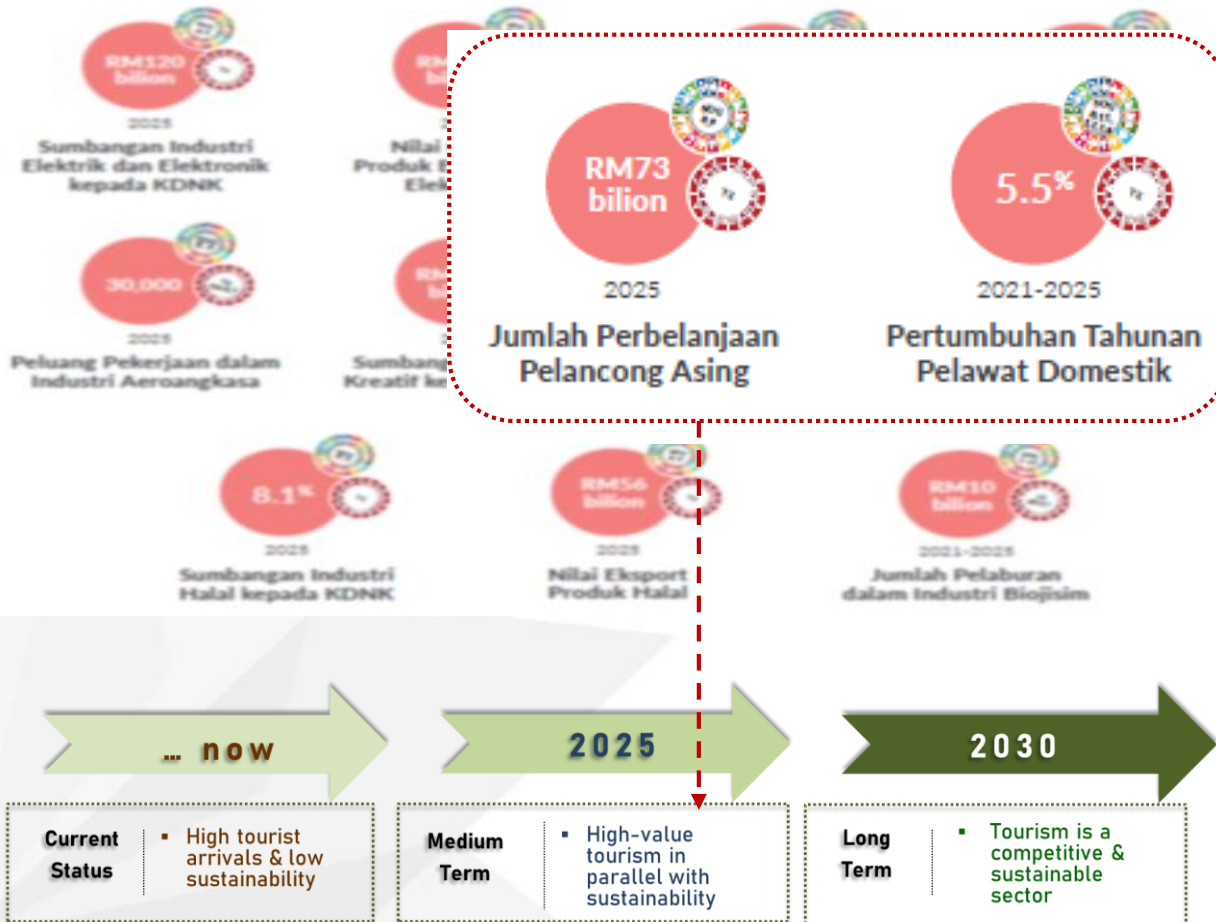


PELAN PEMULIHAN PELANCONGAN (jangka pendek)



PELAN EKOPELANCONGAN KEBANGSAAN 2016-2030

MEMPERCEPAT PEMBANGUNAN INDUSTRI STRATEGIK DAN BERIMPAK TINGGI



BAB 3 : STRATEGI A5

ms. 3-20/21



- 1 Menceritakan semula industri pelancongan**
- 2 Mengembalikan keyakinan pelancong**
- 3 Meningkatkan kualiti produk dan perkhidmatan**
- 4 Meningkatkan kemampuan produk pelancongan**
- 5 Memperkukuh jenama Malaysia dan strategi pemasaran**
- 6 Menginstitusi reformasi tadbir urus**
- 7 Mempergiat pelancongan domestik**

KERANGKA INDUSTRI PELANCONGAN NEGARA



7 strategi

- 1 Mencergaskan semula industri pelancongan
- 2 Mengembalikan keyakinan pelancong
- 3 Meningkatkan kualiti produk dan perkhidmatan
- 4 Meningkatkan kemampuan produk pelancongan
- 5 Memperkukuh jenama Malaysia dan strategi pemasaran
- 6 Menginstitusi reformasi tadbir urus
- 7 Mempergiat pelancongan domestik



7 TERAS STRATEGI (TS) DASAR PELANCONGAN NEGARA 2020-2030

- TS 1 : Transformasi Tadbir Urus
- TS 2 : Menjadi Pemangkin Pembangunan Ekonomi
- TS 3 : Mengintegrasikan Digitalisasi Pelancongan
- TS 4 : Memperkaya Pengalaman & Kepuasan Pelancong
- TS 5 : Mempromosi Pembangunan Pelancongan Lestari
- TS 6 : Meningkatkan Kemahiran Modal Insan

TEMPOH PEMULIHAN

2021

Jan – Jun 2021

< 20%

**AVERAGE
OCCUPANCY RATE**



11 Okt – 31 Dis
2021

> 40%

Sumber : MAH (hotel 4 & 5 bintang)

31 Dis 2021

100% (RM5.105 juta)

Nota : Sykt Penerbangan, Hotel & Pembelian
Produk Kebudayaan

PAKEJ DITEBUS



16 Sept – 31 Dis 2021

**KETIBAAN
729,180**

**PENDAPATAN
RM750.1 juta**

LANGKAWI



Sumber : LADA

2022



Fokus kepada
pelancongan
domestik



Naik taraf &
penyelenggaraan
kemudahan
pelancongan



Pembukaan sempadan
negara menerusi
destinasi terpilih



Menambah nilai kepada
Acara Perniagaan
(*Business Events*)

2023

Fokus kepada
pelancongan bernilai
tinggi & lestari



Menarik pelancong
berbelanja tinggi &
tinggal lebih lama

TEMPOH PEMULIHAN (2021-2023)
RMK12



PEMBANGUNAN SEKTOR PELANCONGAN DI MELAKA





PROJEK PEMBANGUNAN FIZIKAL

2021

JUMLAH PERUNTUKAN
BAGI NEGERI MELAKA

RM48.9 juta



RM40.2 juta

2 Projek RP1, RMKe-12 [DE]

RM1 juta

Projek Tambah Baik
Infrastruktur Dan Mempergiat
Promosi Kampung-Kampung
Budaya



2022

JUMLAH PERUNTUKAN
BAGI NEGERI MELAKA

RM6.8 juta



RM2.3 juta

1 Projek RP2, RMKe-12 [DE]
(sambungan)

RM4.5 juta

Projek Tambah Baik Infrastruktur
dan Pergiati Promosi Kampung-
Kampung Budaya





PROJEK PENYELENGGARAAN

2021

PERUNTUKAN PENYELENGGARAAN KEMUDAHAN /
INFRASTRUKTUR (DE) DAN PEMERKASAAN SEKTOR
PELANCONGAN, KEBUDAYAAN DAN WARISAN (OE)

RM 3,260,000

16 PROJEK



2022

PERUNTUKAN BAGI PEMULIHARAAN, UBAH SUAI DAN
NAIK TARAF (PPUN)

RM 20,000,000



248 permohonan telah diterima dari
seluruh negara



Sebanyak 30 permohonan projek telah
diterima dari negeri Melaka

PEMBERITAHUAN KEPUTUSAN DIJANGKA PADA
FEBRUARI 2022

6 BANTUAN ONE-OFF

1 PEMANDU
PELANCONG
(RM500/org)

2 TOBTAB
(TERMASUK
EJEN MM2H)
(RM3,000/sykt)

5 USAHAWAN
KRAF
(RM500/
pengusaha)

4 SPA/PUK
(RM1,000/sykt)

3 PENGUSAHA
HOMESTAY
MOTAC
(RM600/
pengusaha)



GERAN



- PENAMBAHBAIKAN KEPADA PENGUSAHA HOMESTAY (MOTAC)
- GERAN PEMADANAN PEMBAIKAN HOTEL BAJET BERDAFTAR

RM30 juta



GERAN SEPADAN PELANCONGAN,
SENI & BUDAYA (GSPSB)

PELANCONGAN : RM25 juta

KEBUDAYAAN : RM25 juta



GAMELAN – Galakan Melancong
Malaysia

RM2 juta



PELAN PEMULIHAN EKONOMI (PRE)
Baucar dan Rebat

RM13 juta



BANTUAN KEWANGAN KEPADA PENGUSAHA PELANCONGAN NEGERI MELAKA

2021

1 PEMANDU PELANCONG
(RM600/RM500/org)
>170 orang
RM271,800

2 TOBTAB (TERMASUK EJEN MM2H)
(RM3,000/sykt)
96 syarikat
RM570,000

3 PENGUSAHA HOMESTAY
(MOTAC)
(RM600/pengusaha)
100 pengusaha
RM60,000

4 PENGECUALIAN FI LESEN
TOBTAB
(37 syarikat)
Mengikut bidang
RM51,025

5 SPA/PUK
(RM1,000/sykt)
2 syarikat
RM5,000

JUMLAH :

RM970,075

6 PENGECUALIAN FI LESEN
PEMANDU PELANCONG
(162 orang)
RM50/tahun
RM12,250

2022

Bantuan-bantuan ini akan diteruskan
pada tahun 2022



GERAN

2022

RM30 juta



PENAMBAHBAIKAN KEPADA PENGUSAHA HOMESTAY (MOTAC)

Memanfaatkan seramai 115 pengusaha homestay di Melaka yang berdaftar dengan MOTAC



GERAN PADANAN PEMBAIKAN HOTEL BAJET BERDAFTAR

Memanfaatkan sebanyak 60 hotel bajet di Melaka yang berdaftar dengan MOTAC

ANTARA SKOP KERJA:

- Keretakan/kerosakan dinding
- Kerosakan perabot & peralatan di dalam bilik penginapan
- Kerja-kerja pendawaian elektrik di bilik penginapan
- Kerja-kerja penyelenggaraan kemudahan keselamatan/keselamatan kebakaran
- Waterproofing*



GERAN SEPADAN PELANCONGAN, SENI & BUDAYA (GSPSB)

PELANCONGAN : RM25 juta

KEBUDAYAAN : RM25 juta

Membantu penganjur menganjurkan:

- program/acara/festival/karnival pelancongan, seni dan budaya dan acara sukan yang **mempunyai elemen penyertaan dari negeri-negeri**
- Pameran pelancongan berasaskan B2C
- Persidangan/seminar/bengkel/ simposium/kolokium

SASARAN

- Persatuan/NPO berdaftar di bawah Akta Pertubuhan 1966
- Syarikat berdaftar di bawah Akta Syarikat 2016
- Koperasi berdaftar di bawah Akta 1993
- Pementasan/persembahan
- Pertandingan



PRE - BAUCAR & REBAT

RM13 juta

- Pakej pelancongan/penginapan
- Minat Khas - Zoo Melaka, Homestay (MOTAC)
- Produk kraftangan/seni visual
- Buku dan penerbitan tempatan



GAMELAN

RM2 juta

Bagi merangsang aktiviti promosi pelancongan Malaysia



PROGRAM/ACARA SENI BUDAYA DI NEGERI MELAKA 2022



19 MAC 2022

**MAJLIS PERASMIAN GALERI WARISAN KOTA
MELAKA, PELANCARAN BUKU WAKOH & KEMPEN
“KENALI, SAYANGI & LESTARI WARISAN KITA”
GALERI WARISAN KOTA MELAKA, MELAKA**



5-7 JULAI 2022

**MAGIC OF THE NIGHTS
DATARAN SUNGAI MELAKA,
MELAKA**



15-16 JULAI 2022

**FESTIVAL KOTA SELATAN
KAMPUNG MORTEN, MELAKA**

MOTAC (13 AGENSI) + KERAJAAN NEGERI MELAKA (FLAGSHIP 1 & FLAGSHIP 6)

DPN : TERAS STRATEGI 2

SPECIAL TOURISM INVESTMENT ZONE (STIZ)

Cadangan oleh :
Majlis Pembangunan Melaka Economic Zone

Melaka Waterfront Economic Zone (MWEZ):

- 1 Central Eco Business Park (CEBP) – Free Trade Tourism & Cruise City; Cruise Tourism Hub & Health Tourism transit
- 2 Smart Logistic Nukleas – Heritage Island Tourism
- 3 Digital Satellite Township – Recreational Theme Park Hub & Tourism “Venice of the East Melaka”

PELAN EKOPELANCONGAN KEBANGSAAN (NEP)



60 KLUSTER EKOPELANCONGAN



- 1 Melaka Urban Ecotourism Cluster (Melaka Historical City - Ayer Keroh)
- 2 Tanjung Keling - Pengkalan Balak - Sungai Linggi - Tanjung Tuan
- 3 Jasin - Selandar - Tebong - Asahan



Kementerian Pelancongan,
Seni dan Budaya Malaysia



TERIMA KASIH

The old town of Malacca, a UNESCO World Heritage Site in Malaysia, by Leonid Andronov