



KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

**Sesi *Roadshow* Pasca Rancangan Malaysia  
Kedua Belas (RMKe-12) bersama Kerajaan  
Negeri Perak**

**PEMBANGUNAN DIGITAL DI NEGERI PERAK  
OLEH KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN  
MULTIMEDIA**

17 NOVEMBER 2021 (RABU), HOTEL HILTON KUALA LUMPUR

01

LATAR BELAKANG

02

INFRASTRUKTUR DIGITAL DI NEGERI PERAK

03

EKONOMI DIGITAL DI NEGERI PERAK

04

KESELAMATAN SIBER

05

HAL-HAL LAIN







KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

# LATAR BELAKANG



## Strategi-strategi RMKe-12 Pembangunan Digital berkaitan KKMM



## Sasaran terpilih RMKe-12 – Tahun 2025

### Memperhebat Ekonomi Digital

**25.5%** Sumbangan Ekonomi Digital Kepada KDNK

**10.5%** sumbangan e-Dagang kepada KDNK

**8%** kadar pertumbuhan purata tahunan Eksport Kandungan Digital

**200** bilangan penciptaan IP Kandungan Digital

**100%** Liputan 4G di kawasan berpenduduk

**>100 Mbps** Kelajuan Jalur Lebar Mudah Alih

**9 juta premis** Akses Perkhidmatan Jalur Lebar Talian tetap

### Mengurus Perdana Pendigitalan Untuk Pembangunan Inklusif

**90%** Peratusan Pengguna Internet

**4,323 bilangan** Points of Presence bagi Ketersambungan Jalur Lebar di Kawasan Luar Bandar

**50 Platform** Ekonomi Pengkongsian Tempatan Yang Diakreditasi

**100% peratusan** isi rumah di bandar yang melanggan Internet

**100% peratusan** isi rumah di luar bandar yang melanggan Internet



168  
INISITIAF

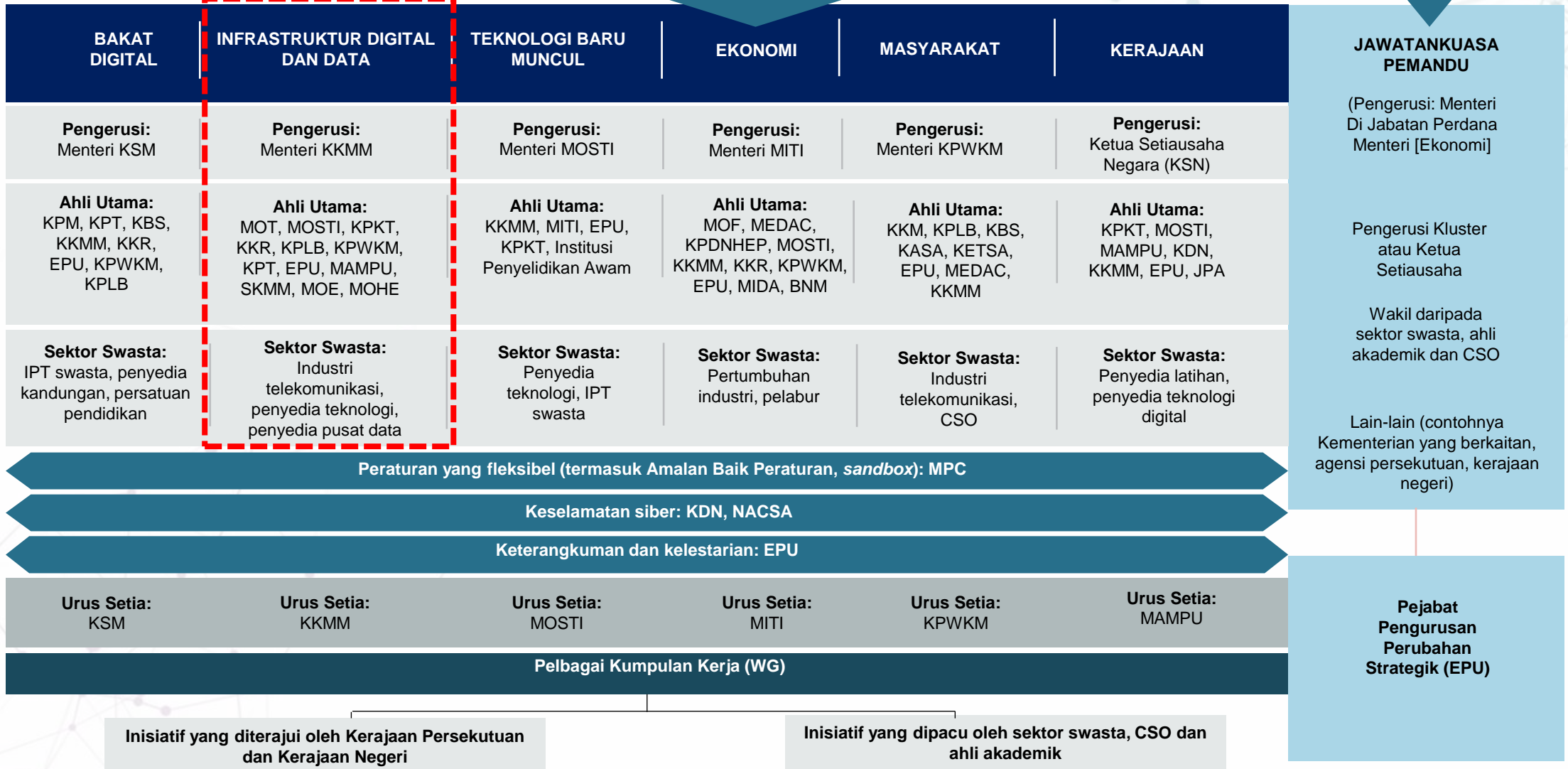


- Dilancarkan pada 19 Februari 2021
- Terdapat **76** inisiatif iaitu **48 peringkat nasional** dan **28 peringkat sektor**
- Rangka Tindakan (Blueprint) Ekonomi Digital Malaysia dirangka untuk menyediakan hala tuju, menggariskan strategi dan inisiatif serta menetapkan sasaran bagi membina asas dalam memacu pertumbuhan ekonomi digital serta merapatkan jurang digital.



- Dilancarkan pada 1 Julai 2021
- Terdapat **92** inisiatif iaitu **32 peringkat nasional** dan **60 peringkat sektor**
- Dasar 4IR Negara merupakan dasar negara yang menyeluruh untuk memacu usaha bersepadu dalam mentransformasikan pembangunan sosioekonomi negara melalui penggunaan teknologi 4IR yang beretika

Majlis Ekonomi Digital dan 4IR Negara yang dipengerusikan oleh Perdana Menteri disokong oleh Menteri, wakil sektor swasta yang relevan, ahli akademik dan CSO



# SASARAN INISIATIF MyDIGITAL BERKAITAN KKMM

- 1 **2,500 Sekolah** Juara *My Digital Maker* menjelang tahun 2030
- 2 Pelaksanaan **modul netika** sebagai sebahagian daripada kurikulum pendidikan kebangsaan pada tahun 2025
- 3 **200 IP** mengenai kandungan digital dicipta menjelang tahun 2025
- 4 Eksport kandungan digital berkembang sebanyak **8% setahun** dalam tempoh 2021 - 2025
- 5 Kedudukan **20 teratas** di bawah tonggak *Knowledge and Technology* dalam *Global Innovation Index*
- 6 Menyumbang kepada **30% peningkatan produktiviti buruh** merentas semua sektor
- 7 Kedudukan **15 teratas** di bawah tonggak Kemahiran dalam *WEF Global Competitiveness Index*
- 8 Semua **perundangan & peraturan Persekutuan / negeri yang berkaitan pembangunan infrastruktur digital disemak semula** menjelang tahun 2025
- 9 **Undang-undang berkaitan jalur lebar sebagai utiliti asas** pada peringkat persekutuan dan negeri terselaraskan menjelang tahun 2025
- 10 **Platform jalur lebar masa nyata** yang menyediakan maklumat keperluan liputan di seluruh negara yang tepat
- 11 Hasil industri pusat data tempatan bernilai **RM3.6 bilion** pada tahun 2025
- 12 Malaysia mempunyai **bilangan pendaratan kabel dasar laut terbanyak di Asia Tenggara** pada tahun 2025
- 13 Akta Perlindungan Data Peribadi (**PDPA**) **disemak semula** menjelang tahun 2025
- 14 **Undang-undang lain berkaitan perlindungan data disemak semula** menjelang tahun 2030
- 15 **Penambahbaikan kepada peruntukan pemindahan data rentas sempadan dan mekanisme pelaksanaan PDPA** selesai pada tahun 2025
- 16 **Elemen perlindungan data rentas sempadan dirangkumi** dalam semua perjanjian perdagangan baharu
- 17 Mempunyai **data yang boleh dibaca** oleh mesin dan di akses melalui API
- 18 Penghasilan sekurang-kurangnya **5,000 syarikat peringkat permulaan penyedia perkhidmatan penghantaran batuan akhir** pada tahun 2025
- 19 Menyumbang kepada **875,000 PMKS menggunakan e-dagang** pada tahun 2025
- 20 Lebih daripada **800,000 PMKS menerima guna pendigitalan**
- 21 **Undang-undang berkaitan IP disemak semula** menjelang tahun 2023
- 22 Lebih daripada **50,000 pemilikan IP** pada tahun 2030
- 23 **Lima unicorn (tempatan atau luar negara)** dalam kluster industri digital utama beroperasi dengan ibu pejabat di Malaysia
- 24 **70% daripada syarikat** melaksanakan langkah keselamatan siber menjelang tahun 2025
- 25 Menyumbang kepada penghasilan sekurang-kurangnya **5,000 syarikat permulaan FinTech** Malaysia pada tahun 2025
- 26 **Pelaksanaan 222 program My Ikrar** (kesukarelawanan digital) sehingga tahun 2022
- 27 **75% daripada rakyat Malaysia** mempunyai kesedaran mengenai keselamatan dan jenayah siber
- 28 **60% kes jenayah siber** boleh didakwa
- 29 **Penerimaan sepenuhnya tandatangan digital dalam sektor awam** menjelang tahun 2025



## Majlis Ekonomi Digital, Industri Kreatif dan Komunikasi (MEDIKK)

- Satu medium mesyuarat secara berkala antara Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) bersama Kerajaan Negeri sebagai platform untuk membincangkan perkara dan isu di peringkat Negeri yang melibatkan KKMM.
- Fokus perbincangan akan tertumpu kepada bidang utama berikut: infrastruktur dan ekonomi digital, industri kreatif dan penerangan atau komunikasi kerajaan.
- Mesyuarat dipengerusikan oleh YB Menteri Komunikasi dan Multimedia dengan keahlian terdiri daripada Exco-Exco Kerajaan Negeri yang memegang portfolio yang berkaitan.

## OBJEKTIF DAN FUNGSI

**Mengutarakan dan membincangkan** sebarang isu berbangkit berhubung misi pengukuhan masyarakat yang bermaklumat, terhubung dan berdaya maju menerusi penerangan dan informasi yang berkualiti, berkesan dan berintegriti

**Memperkembangkan industri kreatif negara** dengan rangka kerja tersusun dalam usaha melonjakkan industri ini ke tahap lebih tinggi.

**Merancang** program/projek dalam memastikan kemudahan dan perkhidmatan aplikasi dan infrastruktur digital yang lebih ekonomik dan berteknologi tinggi di seluruh negara.

**Melaksanakan** pelbagai program yang dapat membantu dan meningkatkan pendapatan rakyat dalam menjadikan Malaysia sebagai negara berasaskan ekonomi digital.

**Meningkatkan tumpuan dan usaha** di dalam memastikan akses, peluang dan dividen digital untuk semua lapisan masyarakat dapat dinikmati bersama dalam memastikan tanpa ada kumpulan yang terpinggir.








KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

# INFRASTRUKTUR DIGITAL DI NEGERI PERAK








## Kadar Penembusan Jalur Lebar Tetap (Bagi setiap 100 premis)

	Q1' 2021	Q2' 2021
 	39.0 %	41.0 %
	32.5 %	34.2 %


## Kadar Penembusan Jalur Lebar Mudah Alih (Bagi setiap 100 penduduk)

	Q1' 2021	Q2' 2021
 	120.1 %	124.2 %
	114.5 %	119.8 %

## Liputan Jalur Lebar Mudah Alih di kawasan berpenduduk

				
	Q3' 2020	Q3' 2021	Q3 2020	Q3' 2021
	92.03 %	94.39 %	94.71%	95.58%
	95.32 %		99.30 %	
<i>*Liputan 3G dalam proses penutupan menjelang hujung tahun 2021</i>				
	96.70 %	98.30 %	97.32%	98.42%

## Langganan Jalur Lebar ('000)

	Q1' 2021	Q2' 2021
 	39,340.6	40,571.4
	2,874.1	3,006.1
	Q1' 2021	Q2' 2021
 	3,511.6	3,679.6
	223.7	250.1

**Jendela**  
Jalinan Digital Negara  
**KESALINGHUBUNGAN  
UNTUK SEMUA**  
Meningkatkan liputan dan  
kualiti pengalaman

**JENDELA** bertujuan untuk menyediakan kesalinghubungan digital yang berkualiti kepada seluruh rakyat Malaysia.

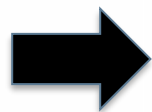
### Fasa 1 (Sept 2020 hingga 2022)

- **Liputan 4G:** daripada 91.8% kepada 96.9% di kawasan berpenduduk
- **Purata kelajuan jalur lebar mudah alih** daripada 25Mbps kepada 35Mbps
- **7.5 juta premis yang diliputi gentian optik**
- **Penamatan rangkaian 3G secara berperingkat** sehingga penghujung 2021.
- **Perancangan dan Pelaksanaan bagi menyediakan liputan 5G** bagi perkhidmatan komersial (dahulunya di bawah Fasa 2)
- Penyediaan **teknologi satelit di 839 lokasi** di kawasan pedalaman di seluruh negara (dahulunya di bawah Fasa 2)

### Fasa 2 (2023-2025)

- Penggunaan **Akses Jalur Lebar Tanpa Wayar Tetap (FWA)** dan pelbagai **teknologi lain yang bersesuaian** bagi mengurangkan jurang digital

**Aspirasi Negara  
menjelang 2025 (RMK-12)**



**9 Juta**  
Premis yang diliputi

**100Mbps**  
Kelajuan dengan  
mengadaptasi 5G

**100%**  
Liputan 4G di kawasan  
berpenduduk





**JENDELA+** Memberi tumpuan kepada inisiatif-inisiatif yang menyokong transformasi digital di bawah JENDELA dan MYDIGITAL



**Jalur Lebar Mudah Alih**

- 100% liputan 4G di kawasan berpenduduk
- 100Mbps purata kelajuan mudah alih



**Jalur Lebar Talian Tetap**

- 9 juta pemis diliputi dengan gentian optik



**Penyampaian Ekosistem**

- Akses kepada Peta Infrastruktur Digital



**Teras 3:**  
Membina infrastruktur digital

**Strategi 3:**  
Meningkatkan keupayaan teknologi infrastruktur digital

**Inisiatif 5:**

Meningkatkan keupayaan syarikat pusat data domestik untuk menyediakan perkhidmatan pengkomputeran awan kelas tinggi

**Inisiatif 6:**

Menarik lebih banyak kabel dasar laut mendarat di Malaysia untuk memperluaskan ketersambungan global

## MENYOKONG JENDELA DAN MYDIGITAL

**JENDELA+**

**Kesalinghubungan Infrastruktur Digital**

**Ketersambungan Antarabangsa**

Sistem kabel dasar laut antarabangsa & domestik adalah infrastruktur utama yang menyediakan sambungan data rentas sempadan

**Pusat Pertukaran Internet**

Infrastruktur yang menyediakan pertukaran trafik internet antara Penyedia Perkhidmatan Internet (ISP) dan Rangkaian Penghantaran Kandungan (CDN), mengurangkan keperluan transit data keluar (*upstream*) yang secara tidak langsung mengurangkan kos penghantaran setiap bit

**Pusat Data Berskala Tinggi**

Pengurusan ruang fizikal khusus untuk menempatkan aplikasi dan data kritikal

# PENCAPAIAN JENDELA SECARA KESELURUHAN



Liputan Gentian Optik



Purata Kelajuan Jalur  
Lebar Mudah Alih



Liputan 4G

Sebelum Pelaksanaan JENDELA (Ogos 2020)

4.957 juta premis

25 Mbps

91.8%

Sasaran JENDELA Fasa 1 (penghujung 2022)

7.5 juta premis

35 Mbps

96.9%

FASA 1

Pencapaian Suku Ketiga 2021

6.427 juta premis (101%)\*

31.34 Mbps (108%)\*

94.39% (100%)\*

FASA 2\*\*

Sasaran JENDELA Fasa 2 (2023-2025)

9 juta premis

100 Mbps







100%

\* Peratus pencapaian berdasarkan sasaran pada suku ketiga 2021

\*\* Sasaran awal

# SASARAN PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK

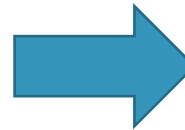
## Enam (6) projek *Quick Win* & dua (2) projek jangka sederhana - Fasa 1 (2020-2022)

Aspirasi Negara	Sasaran Projek	Tahun	Impak
 Liputan 4G di kawasan berpenduduk	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 <b>Membina 41</b> lokasi baharu di kawasan bandar dan pinggir bandar bagi menambah baik kualiti dan liputan dalam bangunan</li> <li>2 <b>Menaik taraf 1,106</b> stesen pangkalan 2G/ 3G sedia ada kepada 4G bagi meluaskan liputan 4G dan meningkatkan kelajuan di kawasan bandar dan pinggir bandar</li> <li>1 <b>Membina 135</b> lokasi baharu di seluruh Perak bagi meluaskan liputan 4G di kawasan bandar, luar bandar dan pedalaman</li> </ul>	2020 2021 2022	96.9%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 <b>Menaik taraf 775</b> stesen pengkalan sedia ada di kawasan bandar, luar bandar dan pedalaman</li> <li>4 <b>Sunset rangkaian 3G</b> dan perpindahan spektrum bagi penggunaan teknologi 4G, sekaligus meningkatkan kelajuan</li> </ul>	2021 2021	35Mbps
	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 Capaian gentian optik untuk <b>23,687 premis</b></li> <li>6 Capaian gentian optik untuk <b>21,236 premis</b></li> <li>2 Capaian gentian optik untuk <b>207,552 premis</b></li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-top: 10px;">                         Sasaran sehingga Q4 2022 : 252,475 premis                     </div>	2020 2021 2022	83%
 Rangkaian gentian optik (berkeupayaan Gigabit) di premis/ kediaman			
 <b>Pembinaan Menara baharu</b> 176	 <b>Naiktaraf 4G</b> 1,881 stesen pemancar	 <b>Premis dgn Capaian Gentian Optik</b> 252,475	 <b>Jalur Lebar Tanpa Wayar</b> 73 Kg Orang Asli

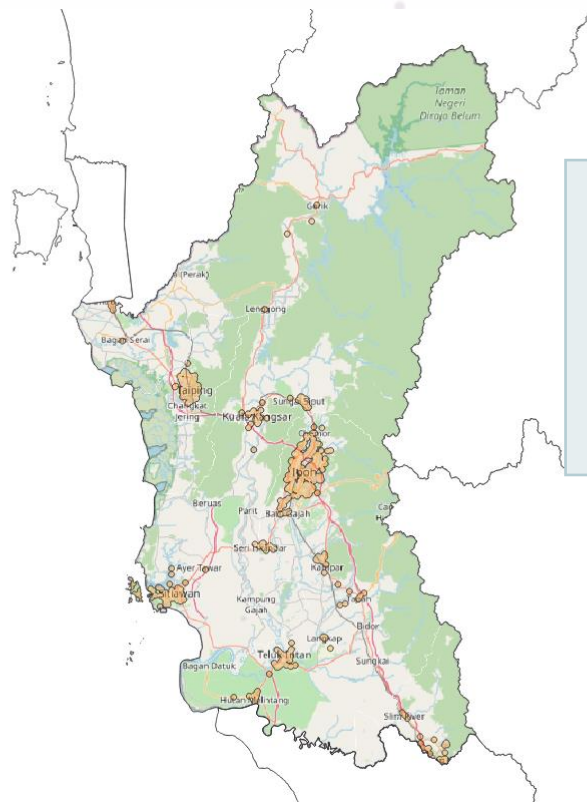


# PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR GENTIAN OPTIK (FTTH)

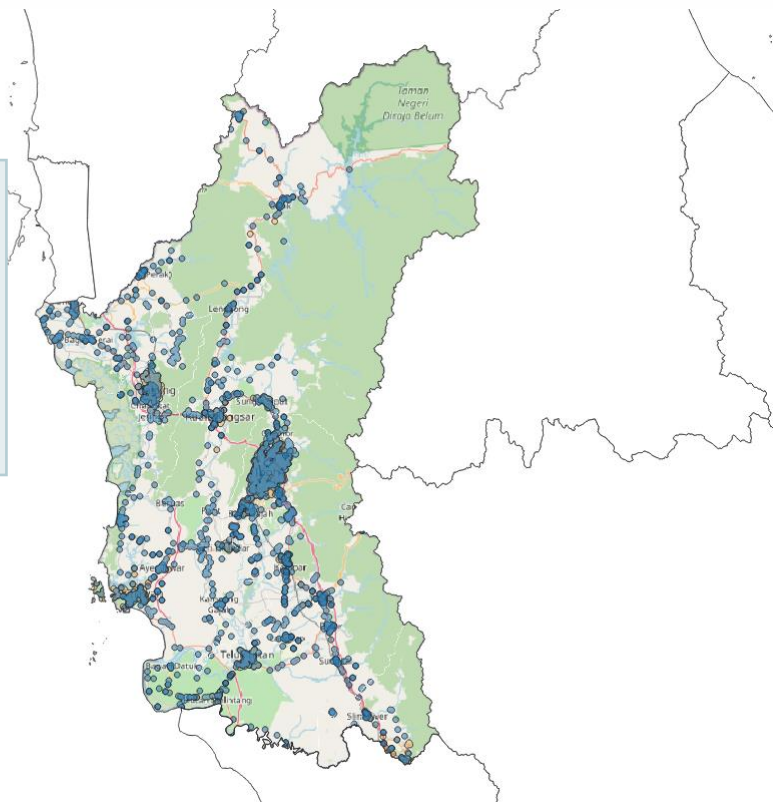
**Ketersediaan Infrastruktur Gentian Optik (FTTH) Sebelum Projek JENDELA**  
**286,006 Sambungan ke Premis**



**Sasaran Infrastruktur Gentian Optik (FTTH) Pada Disember 2022 (Projek JENDELA FASA 1 Siap Dilaksanakan)**  
**538,481 Sambungan ke Premis**



**Ketersediaan Infrastruktur Gentian Optik (FTTH) Setakat Suku Ke-3 2021**  
**393,950 Sambungan ke Premis**



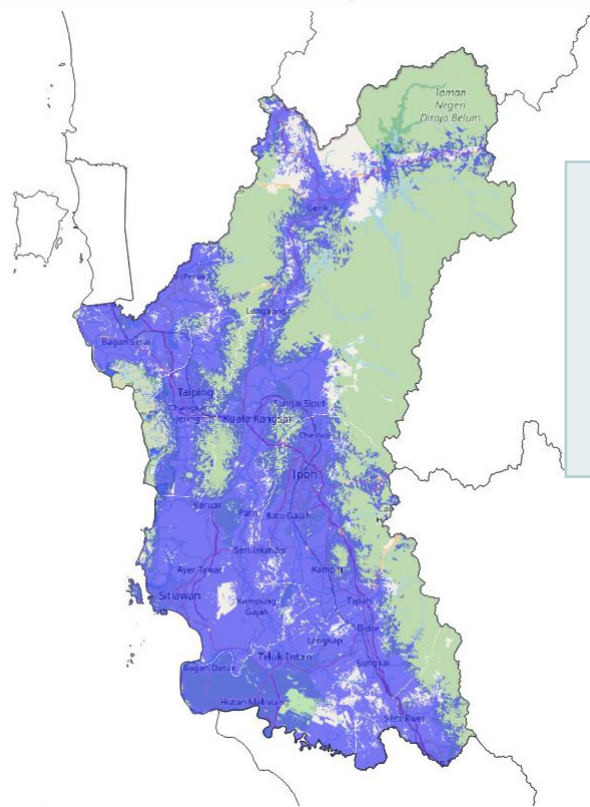
# PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – CAPAIAN LIPUTAN 4G

## CAPAIAN LIPUTAN MUDAH ALIH 4G DI KAWASAN BERPENDUDUK

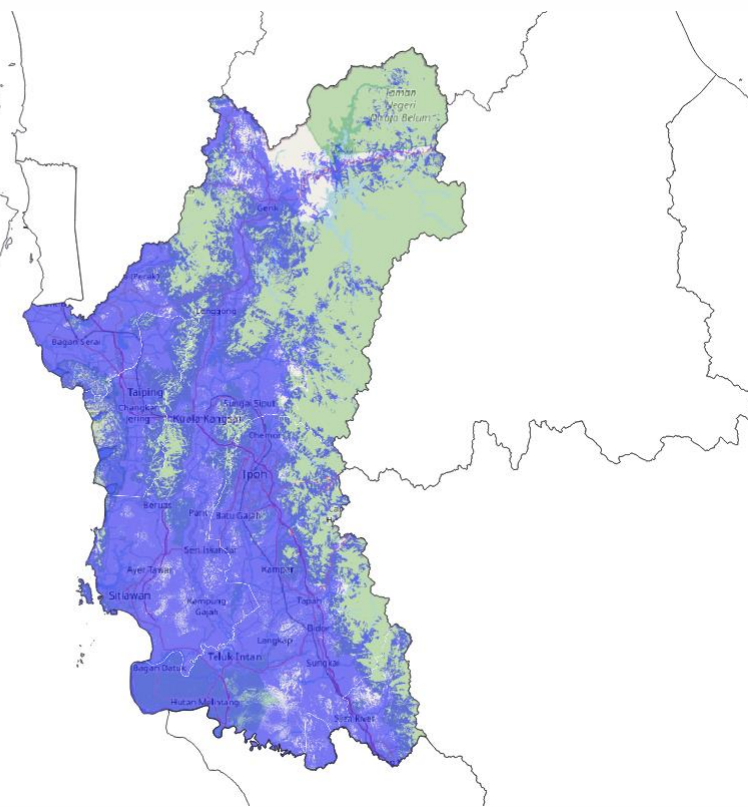
Capaian Liputan Mudah Alih 4G/LTE  
di Kawasan Berpenduduk Sebelum  
Projek JENDELA  
**94.71%**



Unjuran Capaian Liputan Mudah Alih 4G/LTE di  
Kawasan Berpenduduk pada Disember 2022  
(Projek JENDELA Fasa 1 Siap Dilaksanakan)  
**96.76%**



Capaian Liputan Mudah  
Alih 4G/LTE di Kawasan  
Berpendeduk Setakat  
Suku Ke-3 2021  
**95.58%**



# PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – CAPAIAN GENTIAN OPTIK

PARLIMEN	JUMLAH PREMIS PASSED	SIAP	DALAM PELAKSANAAN
P.054 GERIK	7,669	1,188	6,481
P.055 LENGGONG	1,360	457	903
P.056 LARUT	4,143	896	3,247
P.057 PARIT BUNTAR	4,188	1,528	2,660
P.058 BAGAN SERAI	6,352	2,585	3,767
P.059 BUKIT GANTANG	2,635	1,509	1,126
P.060 TAIPING	2,688	1,412	1,276
P.061 PADANG RENGAS	2,145	733	1,412
P.062 SUNGAI SIPUT	3,194	737	2,457
P.063 TAMBUN	10,877	11,961	0
P.064 IPOH TIMUR	11,287	18,188	0
P.065 IPOH BARAT	13,135	17,770	0
P.066 BATU GAJAH	15,574	11,668	3,906
P.067 KUALA KANGSAR	4,464	2,478	1,986
P.068 BERUAS	8,026	8,893	0
P.069 PARIT	4,019	827	3,192
P.070 KAMPAR	8,174	1,989	6,185
P.071 GOPENG	23,167	10,499	12,668
P.072 TAPAH	8,608	2,488	6,120
P.073 PASIR SALAK	4,199	3,255	944
P.074 LUMUT	3,873	3,388	485
P.075 BAGAN DATUK	2,064	1,582	482
P.076 TELOK INTAN	1,960	551	1,409
P.077 TANJONG MALIM	7,695	1,362	6,333
(TBC)	90,979	0	90,979
<b>JUMLAH</b>	<b>252,475</b>	<b>107,944</b>	<b>144,531</b>

## MAKLUMAT PROJEK

- Menaiktaraf rangkaian berasaskan tembaga (copper) kepada gentian optik bagi membolehkan perkhidmatan jalur lebar tetap berkelajuan tinggi disediakan.
- Anggaran Tempoh pelaksanaan: 24 bulan
- Sasaran masa:
- **Projek bermula Q4 2020 dan siap secara berperingkat sepenuhnya menjelang Q4 2022 (tertakluk kepada ketersediaan infrastruktur sedia ada)**



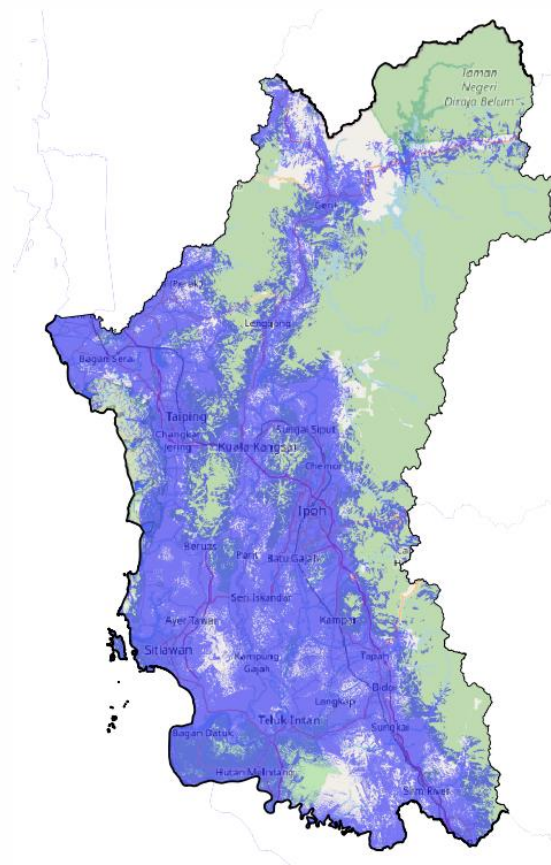


# PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – LIPUTAN 4G

## LIPUTAN MUDAH ALIH 4G/LTE DI KAWASAN BERPENDUDUK MENGIKUT DAERAH DAN PARLIMEN SEHINGGA SUKU KE-3 2021

NEGERI	4G (%)
JOHOR	98.00
KEDAH	96.26
KELANTAN	93.91
MELAKA	99.11
N. SEMBILAN	96.09
PAHANG	90.46
<b>PERAK</b>	<b>95.58</b>
PERLIS	99.07
PULAU PINANG	99.70
SELANGOR	99.60
TERENGGANU	94.71
W.P. PUTRAJAYA	100.00
W.P. KUALA LUMPUR	100.00
SABAH	83.90
SARAWAK	81.37
W.P. LABUAN	97.98
<b>MALAYSIA</b>	<b>94.39</b>

DAERAH	4G (%)
BAGAN DATUK	93.62
BATANG PADANG	90.00
HILIR PERAK	97.44
HULU PERAK	69.47
KAMPAR	96.99
KERIAN	98.05
KINTA	99.33
KUALA KANGSAR	88.32
LARUT MATANG	97.94
MANJUNG	98.10
PERAK TENGAH	96.51
SELAMA	83.38
<b>PERAK</b>	<b>95.58</b>



PARLIMEN	4G (%)
P.054 GERIK	73.52
P.055 LENGGONG	65.84
P.056 LARUT	87.20
P.057 PARIT BUNTAR	99.96
P.058 BAGAN SERAI	96.67
P.059 BUKIT GANTANG	97.01
P.060 TAIPING	99.77
P.061 PADANG RENGAS	89.70
P.062 SUNGAI SIPUT	84.69
P.063 TAMBUN	98.48
P.064 IPOH TIMUR	100.00
P.065 IPOH BARAT	100.00
P.066 BATU GAJAH	99.71
P.067 KUALA KANGSAR	91.14
P.068 BERUAS	96.84
P.069 PARIT	96.99
P.070 KAMPAR	98.01
P.071 GOPENG	98.58
P.072 TAPAH	88.93
P.073 PASIR SALAK	96.15
P.074 LUMUT	99.47
P.075 BAGAN DATUK	95.29
P.076 TELOK INTAN	96.53
P.077 TANJONG MALIM	91.11

# PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – MENARA 4G BAHARU

PARLIMEN	JUMLAH MENARA BAHARU	SIAP BEROPERASI	DALAM PELAKSANAAN
P.054 GERIK	20	7	13
P.055 LENGGONG	18	1	17
P.056 LARUT	20	0	20
P.057 PARIT BUNTAR	1	0	1
P.058 BAGAN SERAI	5	1	4
P.059 BUKIT GANTANG	14	4	10
P.060 TAIPING	3	3	0
P.061 PADANG RENGAS	6	1	5
P.062 SUNGAI SIPUT	9	1	8
P.063 TAMBUN	7	6	1
P.064 IPOH TIMUR	3	3	0
P.065 IPOH BARAT	2	2	0
P.066 BATU GAJAH	3	3	0
P.067 KUALA KANGSAR	2	0	2
P.068 BERUAS	5	3	2
P.069 PARIT	7	2	5
P.070 KAMPAR	7	3	4
P.071 GOPENG	16	5	11
P.072 TAPAH	6	0	6
P.073 PASIR SALAK	4	1	3
P.074 LUMUT	0	0	0
P.075 BAGAN DATUK	11	8	3
P.076 TELOK INTAN	9	2	7
P.077 TANJONG MALIM	8	0	8
<b>JUMLAH</b>	<b>176</b>	<b>47</b>	<b>129</b>

## MAKLUMAT PROJEK

### Objektif:

Menyediakan liputan perkhidmatan jalur lebar mudah alih dengan rangkaian 4G.

Anggaran Tempoh Pelaksanaan: 15 bulan

### Sasaran masa:

Okt 2021 – Dis 2022



# PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – NAIK TARAF STESEN PEMANCAR KEPADA RANGKAIAN 4G/LTE

PARLIMEN	JUMLAH STESEN PEMANCAR	SIAP BEROPERASI	DALAM PELAKSANAAN
P.054 GERIK	67	37	30
P.055 LENGGONG	46	21	25
P.056 LARUT	47	20	27
P.057 PARIT BUNTAR	67	65	2
P.058 BAGAN SERAI	60	52	8
P.059 BUKIT GANTANG	101	89	12
P.060 TAIPING	72	72	0
P.061 PADANG RENGAS	32	21	11
P.062 SUNGAI SIPUT	55	34	21
P.063 TAMBUN	215	210	5
P.064 IPOH TIMUR	93	90	3
P.065 IPOH BARAT	105	98	7
P.066 BATU GAJAH	121	117	4
P.067 KUALA KANGSAR	30	23	7
P.068 BERUAS	103	80	23
P.069 PARIT	30	25	5
P.070 KAMPAR	48	46	2
P.071 GOPENG	151	136	15
P.072 TAPAH	50	43	7
P.073 PASIR SALAK	51	40	11
P.074 LUMUT	151	134	17
P.075 BAGAN DATUK	44	36	8
P.076 TELOK INTAN	49	44	5
P.077 TANJONG MALIM	93	63	30
<b>JUMLAH</b>	<b>1,881</b>	<b>1,596</b>	<b>285</b>

## MAKLUMAT PROJEK

- Menaiktaraf stesen pemancar sedia ada dari rangkaian 2G/3G kepada 4G bagi memberikan kualiti perkhidmatan yang lebih baik.
- Anggaran Tempoh Pelaksanaan: 12 bulan
- **Sasaran masa:**
- **Mac 2021 – Mac 2022**



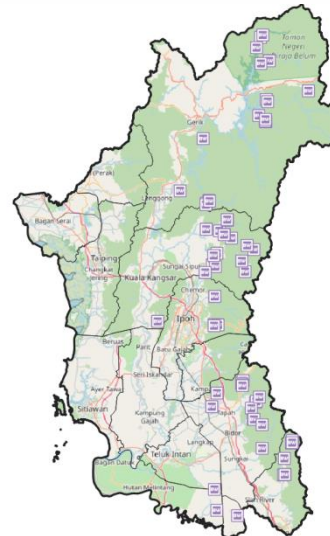


# PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – JALUR LEBAR TANPA WAYAR (BWA)

PARLIMEN	JUMLAH TAPAK	SIAP BEROPERASI	DALAM PELAKSANAAN
P.054 GERIK	13	0	13
P.055 LENGGONG	4	0	4
P.056 LARUT	0	0	0
P.057 PARIT BUNTAR	0	0	0
P.058 BAGAN SERAI	0	0	0
P.059 BUKIT GANTANG	0	0	0
P.060 TAIPING	0	0	0
P.061 PADANG RENGAS	0	0	0
P.062 SUNGAI SIPUT	21	0	21
P.063 TAMBUN	2	0	2
P.064 IPOH TIMUR	0	0	0
P.065 IPOH BARAT	0	0	0
P.066 BATU GAJAH	0	0	0
P.067 KUALA KANGSAR	2	0	2
P.068 BERUAS	0	0	0
P.069 PARIT	0	0	0
P.070 KAMPAR	0	0	0
P.071 GOPENG	5	0	5
P.072 TAPAH	11	0	11
P.073 PASIR SALAK	0	0	0
P.074 LUMUT	0	0	0
P.075 BAGAN DATUK	0	0	0
P.076 TELOK INTAN	2	0	2
P.077 TANJONG MALIM	13	0	13
<b>JUMLAH</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>73</b>

## MAKLUMAT PROJEK

- Menyediakan perkhidmatan internet jalur lebar menggunakan satelit di kawasan yang tidak mendapat liputan dan sebagai kaedah alternatif yang akan beroperasi selama 2 tahun.
- Tempoh pelaksanaan: 4 bulan
- **Sasaran masa: 17 Sept 2021 – 17 Jan 2022**



## PELAN JENDELA DI NEGERI PERAK – PUSAT PERTUKARAN INTERNET



Sasaran untuk menambah 49 nod di Semenanjung Malaysia sebagai Pusat Pertukaran Internet di mana **5 nod berpotensi untuk dibangunkan di Perak.**



 5 nod

### Fasa 1: Jun 2021 – Disember 2021

- Tasek
- Taiping

### Fasa 2: Januari 2022 – Jun 2022

- Gerik
- Setiawan
- Tanjung Malim

# HAB GENTIAN OPTIK PINGGIR BANDAR PENYEDIAAN POINT OF PRESENCE (PoP)

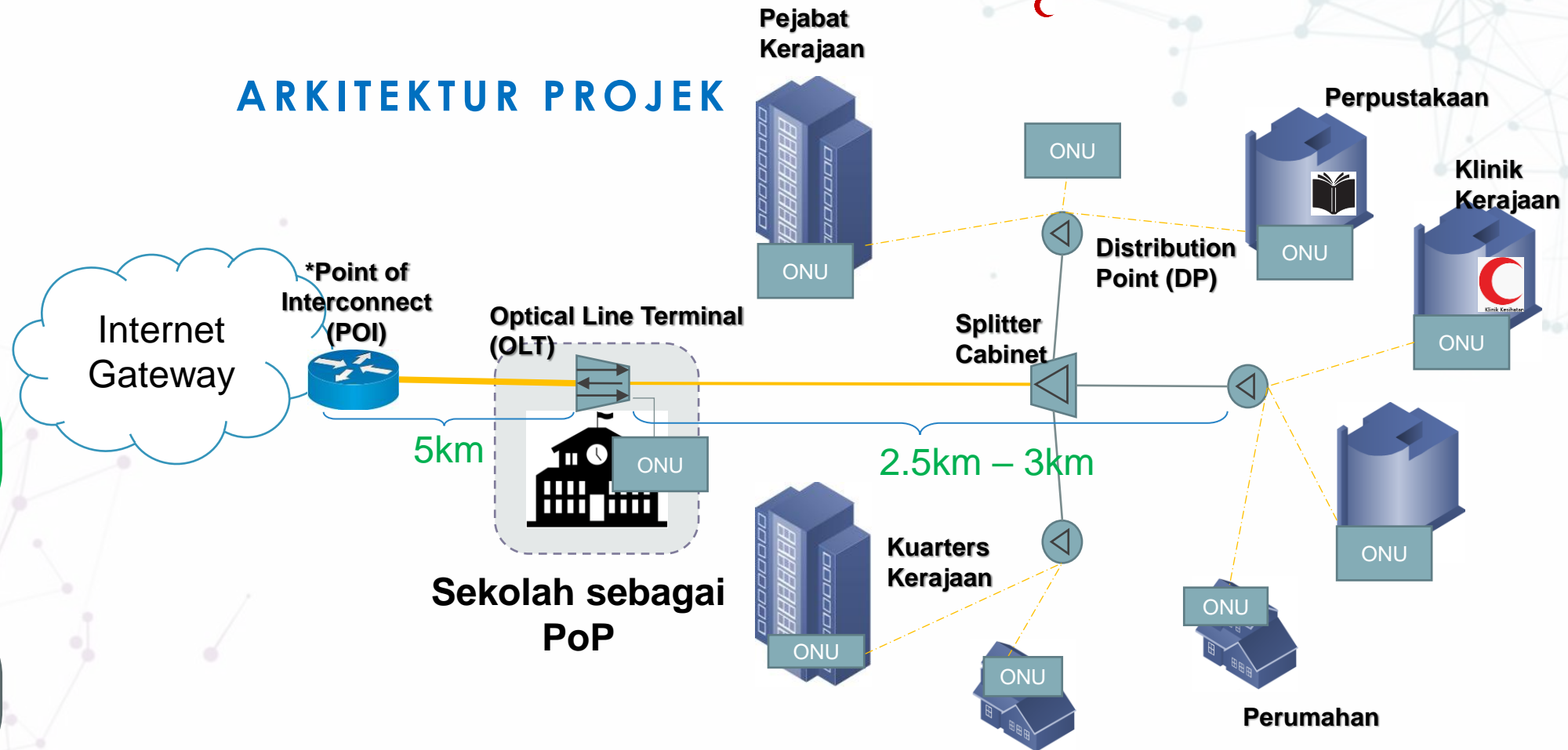
## SKOP PROJEK

PEMASANGAN  
GENTIAN OPTIK

PERKHIDMATAN  
TALIAN TETAP

PENYELENGGARAAN  
INFRASTRUKTUR

## ARKITEKTUR PROJEK



\*ONU – One Network Unit



# KOMPONEN PROJEK POINT OF PRESENCE (PoP) (KOS PROJEK: RM4.6 BILION)

## FASA 1

Penyediaan PoP Hab Infrastruktur Gentian Optik Berhampiran dengan Sekolah, Kawasan Perindustrian dan Premis Kerajaan



Tempoh Projek : 2022-2027

Tempoh Pembangunan : 2022-2023



Sasaran : 630 PoP di sekolah luar bandar/pedalaman dan 47 kawasan perindustrian



**Kos Projek:**  
RM700 juta

## FASA 2

Penyediaan PoP Hab Infrastruktur Gentian Optik Berhampiran dengan Institusi Pendidikan dan Premis Kerajaan



Tempoh Projek : 2023 – 2030

Tempoh Pembangunan : 2022 - 2028

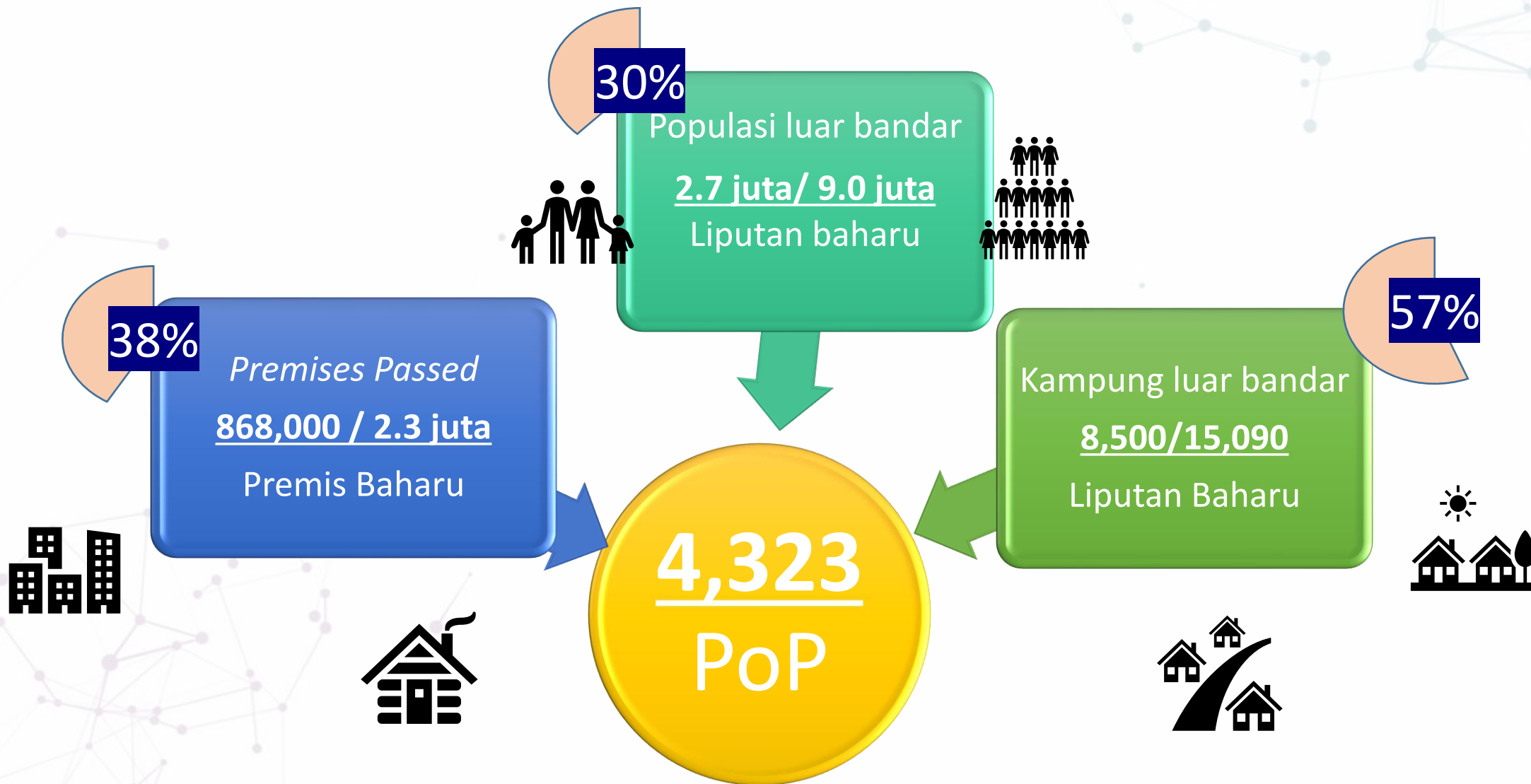


Sasaran : 3,693 PoP di sekolah luar bandar



**Kos Projek:**  
RM3.9 bilion

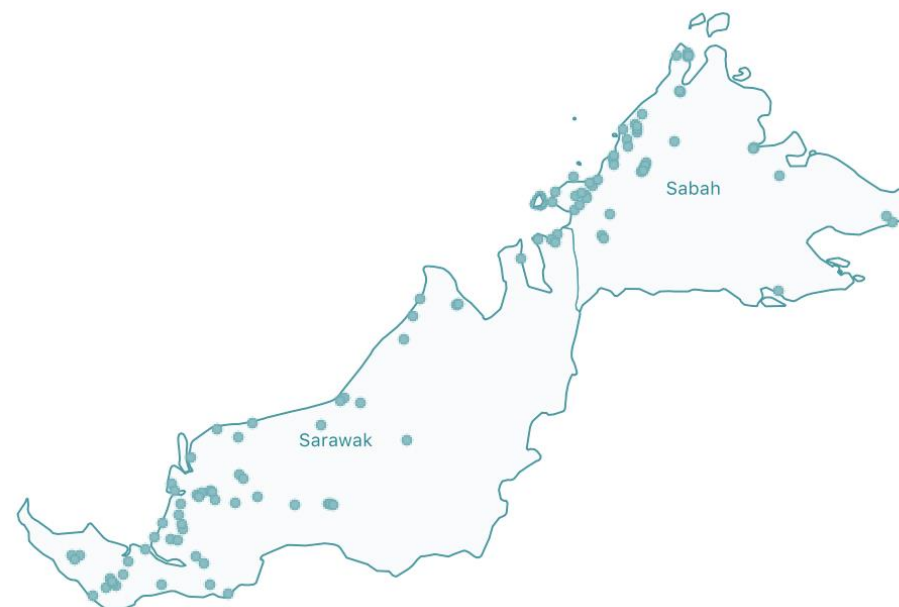
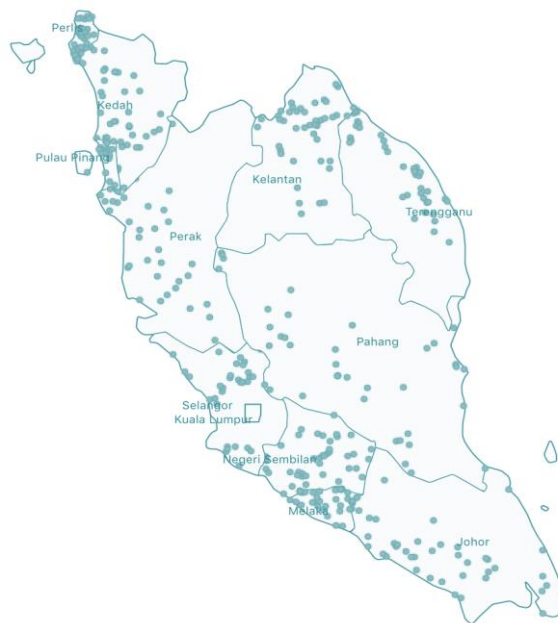
## SASARAN PROJEK POP UNTUK KAWASAN LUAR BANDAR SEHINGGA 2025



# PECAHAN KAWASAN SEKOLAH BAGI PENYEDIAAN POINT OF PRESENCE (PoP) HAB INFRASTRUKTUR GENTIAN OPTIK

NEGERI	BILANGAN PoP @SEKOLAH
Perlis	51
Kedah	368
Pulau Pinang	8
<b>Perak</b>	<b>507</b>
Selangor	224
Negeri Sembilan	255
Melaka	31
Johor	618
Pahang	437
Terengganu	224
Kelantan	164
Sarawak	741
Sabah	695
<b>JUMLAH</b>	<b>4,323</b>

## PECAHAN KAWASAN SEKOLAH BAGI PENYEDIAAN POINT OF PRESENCE (PoP) HAB INFRASTRUKTUR GENTIAN OPTIK



Kriteria pemilihan sekolah adalah berdasarkan senarai yang telah diberikan oleh KPM



# PUSAT EKONOMI DIGITAL KELUARGA MALAYSIA (PEDi) – dahulunya dikenali sebagai Pusat Internet Komuniti

## 1 Pengenalan

Diperkenalkan oleh MCMC pada tahun 2007 di bawah inisiatif Pemberian Perkhidmatan Sejagat (PPS)

## 2 Objektif

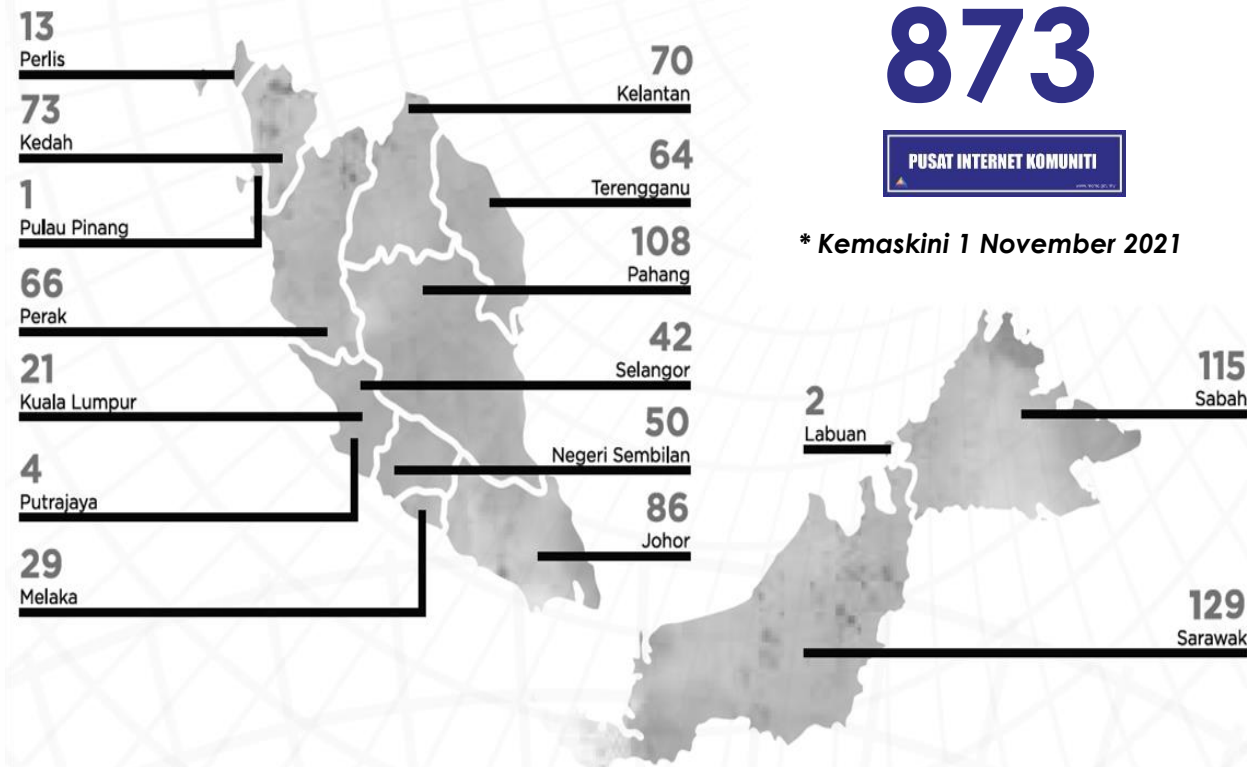
Menyediakan capaian Internet secara kolektif kepada masyarakat dan kawasan yang kurang mendapat liputan jalur lebar

## 3 Aktiviti Yang Ditawarkan

- Latihan berasaskan ICT, keusahawanan, multimedia, e-pembelajaran
- Program kesedaran dan penglibatan komuniti sebagai usaha ke arah meningkatkan taraf sosio-ekonomi dan memperkasakan modal insan.

## 4 Pengoperasian

- Semua 873 PIK diubahsuai menjadi PEDi sedang beroperasi
- 37 Pusat Internet Desa (PID) di bawah kendalian KKMM sedang dijenamakan sebagai PEDi yang dijangka siap menjelang suku pertama 2022.
- 173 lagi PEDi baharu di setiap DUN (dijangka mula beroperasi secara berfasa bermula suku ke-3 tahun 2022).



\* Kemaskini 1 November 2021

## Pecahan Kawasan Liputan

Miskin Bandar	30%	Luar Bandar	28%
Pinggir Bandar	29%	Pedalaman	13%

Liputan Populasi

# 15.4 Juta

Keseluruhan populasi 27.4 juta

Pengguna PEDi

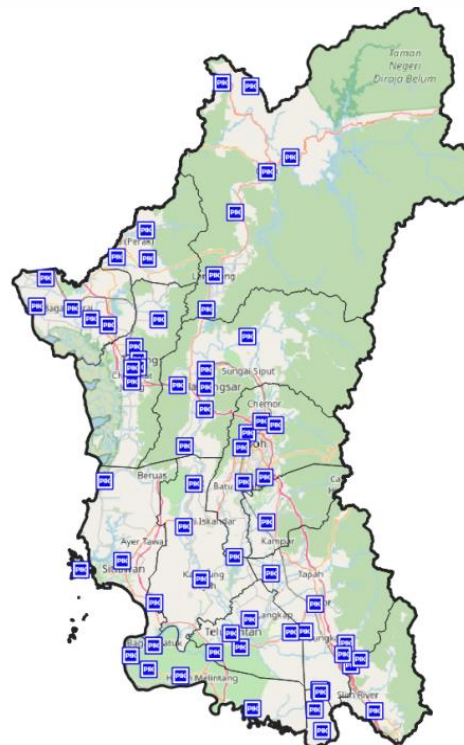
# 1.2 Juta

Pengguna

# LOKASI PEDI DI NEGERI PERAK MENGIKUT PARLIMEN DAN DUN

# 66

## PEDI DI PERAK



**P.054 GERIK – 4**  
N.01 Pengkalan Hulu – 2  
N.02 Temenggor – 2

**P.060 TAIPIING – 4**  
N.16 Kamunting – 1  
N.17 Pokok Assam – 3  
N.18 Aulong – 0

**P.066 BATU GAJAH – 0**  
N.31 Jelapang – 0  
N.32 Menglembu – 0  
N.33 Tronoh – 0

**P.072 TAPAH – 2**  
N.47 Chenderiang – 0  
N.48 Ayer Kuning – 2

**P.055 LENGGONG – 3**  
N.03 Kenering – 1  
N.04 Kota Tampan – 2

**P.061 PDG RENGAS – 2**  
N.19 Chenderoh – 1  
N.20 Lubok Merbau – 1

**P.067 K. KANGSAR – 3**  
N.34 Bkt Chandan – 2  
N.35 Manong – 1

**P.073 PASIR SALAK – 3**  
N.49 Sg Manik – 1  
N.50 Kpg Gajah – 2

**P.056 LARUT – 4**  
N.05 Selama – 1  
N.06 Kubu Gajah – 2  
N.07 Batu Kurau – 1

**P.062 SG SIPUT – 1**  
N.21 Lintang – 1  
N.22 Jalong – 0

**P.068 BERUAS – 1**  
N.36 Pengkalan Baharu – 1  
N.37 Pantai Remis – 0  
N.38 Astaka – 0

**P.074 LUMUT – 3**  
N.51 Pasir Panjang – 2  
N.52 Pangkor – 1

**P.057 PARIT BUNTAR – 2**  
N.08 Titi Serong – 1  
N.09 Kuala Kurau – 1

**P.063 TAMBUN – 3**  
N.23 Manjoi – 2  
N.24 Hulu Kinta – 1

**P.069 PARIT – 2**  
N.39 Belanja – 1  
N.40 Bota – 1

**P.075 BGN DATUK – 5**  
N.53 Rungkup – 4  
N.54 Htn Melintang – 1

**P.058 BAGAN SERAI – 2**  
N.10 Alor Pongsu – 0  
N.11 Gn. Semanggul – 1  
N.12 Selinsing – 1

**P.064 IPOH TIMUR – 0**  
N.25 Canning – 0  
N.26 Tebing Tinggi – 0  
N.27 Pasir Pinji – 0

**P.070 KAMPAR – 1**  
N.41 Malim Nawar – 0  
N.42 Keranji – 0  
N.43 Tualang Sekah – 1

**P.076 TLK INTAN – 5**  
N.55 Psr Berdamar – 1  
N.56 Ckt Jong – 4

**P.059 BKT GANTANG – 2**  
N.13 Kuala Sepetang – 0  
N.14 Ckt Jering – 2  
N.15 Trong – 0

**P.065 IPOH BARAT – 1**  
N.28 Bercham – 0  
N.29 Kepadang – 0  
N.30 Buntong – 1

**P.071 GOPENG – 2**  
N.44 Sg Rapat – 1  
N.45 Spg Pulau – 0  
N.46 Teja – 1

**P.077 TJG MALIM – 11**  
N.57 Sungkai – 1  
N.58 Slim – 7  
N.59 Behrang – 3

# PROGRAM PEMERKASAAN PENDIGITALAN USAHAWAN KECIL (PUPUK)



**Objektif** : Inisiatif pendigitalan usahawan kecil bagi membantu peniaga mikro ke platform digital

**Sasaran** : 800,000 peniaga mikro

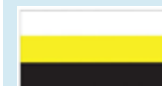
**Garis masa** : 2021 - 2025

**Pelaksanaan**: Menerusi titik sentuh di PIK terpilih dan beberapa lokasi lain seperti UTC, TM Point dan INSKEN

## PROGRAM-PROGRAM

SHOPEE 	PUPUK@SHOPEE	TELEKOM MALAYSIA 	PUPUK@UNIFI	MDEC 100 Go Digital	100 GO DIGITAL
AEON 	PUPUK@AEON	SSM 	SKIM PENDAFTARAN PERNIAGAAN PRIHATIN (SPPP)	MDEC Go-eCommerce ONBOARDING	GO-E-COMMERCE ONBOARDING
MEDAC-SME CORP 	WARONGKU	HRD CORP 	JANA'PRENEUR	MDEC PEJAS	PEDAS
MEDAC-INSKEN 	ONLINE ONBOARDING COACHING PROGRAMME (EBOARD)	MYNIC 	BIZ.MY + GO2 BRAND	MDEC SHOP MALAYSIA ONLINE	SHOP MALAYSIA ONLINE
MEDAC-PERNAS 	JOM UBAH MINDA PENIAGA (JUMP)	BANK NEGARA 	E-PAYMENT AWARENESS AND EDUCATION CAMPAIGN	MDEC eRezeki	EREZEKI RANGERS
MEDAC-INSKEN 	INSKEN BUSINESS TRAINING			MDEC 	SUDUT DIGITAL MAKER

**600 PIK** ditransformasikan sebagai Pusat Seheni bagi PUPUK secara berkala (Jun 2021-Suku Ke-4 2025)



**45 PIK** daripada 66 PIK sedia ada akan ditransformasikan sebagai Pusat Seheni

**600 Rakan Pupuk** dilantik secara berkala. Sehingga 30 Sept 2021, 15 Rakan Pupuk telah dilantik

## AGENSI-AGENSI PELAKSANA



## USAHASAMA SWASTA



Nota: MDEC akan melaksanakan 2 program tambahan iaitu eRezeki Rangers dan Sudut Digital Maker



- Peluasan liputan penghantaran kurier
- Peningkatan akses dan fleksibiliti kepada pengguna
- Meningkatkan kualiti perkhidmatan (“QoS”)
- Menyokong jangkaan perkembangan industri e-dagang

## Teras 1: Perniagaan

Menyokong kelestarian industri

- 1 Rangkaian PAKEJ (*Parcel Point Network, PPN*)
- 2 Perkongsian Asset dan Kerjasama dengan Komuniti Posmen
- 3 Peningkatan Kenderaan Perdagangan Pos
- 4 Peta Rangkaian Infrastruktur Kurier dan Sistem Alamat Nasional

## Teras 2: Dasar dan Kawalselia

Penyediaan kualiti perkhidmatan (QoS) kelas pertama serta pertumbuhan yang disokong oleh liputan

- 1 Pelaksanaan Harga Asas Untuk Bungkus dan Insentif untuk Menyokong Kajian
- 2 Rangka Kerja Kelestarian dan Pelesenan Industri
- 3 Piawaian Kualiti Perkhidmatan dan Polisi Insuran Terbuka

## INFRASTRUKTUR POSTAL AND KURIER SEDIA ADA

Hub	22
Cawangan	121
Gateway	0
Francais	14
Bersekutu ( <i>Affiliate</i> )	7
Agen	168
Pusat Serahan	199
Lain-Lain	10
Peti Loker	10
PUDO	701
<b>JUMLAH</b>	<b>1,252</b>

## HALA TUJU

- Kualiti perkhidmatan yang komited seperti yang ditetapkan oleh kerajaan dan industri
- Projek pendigitalan yang diterajui oleh industri dan Peta Liputan Kurier
- Mengukuhkan rangka kerja dan kawal selia pelesenan industri



KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

# EKONOMI DIGITAL DI NEGERI PERAK



**01**

**Program Penyediaan Ekosistem E-dagang Yang Lebih Mampan**

**02**

**Pembangunan Piawaian dan Fasiliti Ekonomi Perkongsian**

**03**

**Fasiliti Pelaburan Untuk Ekonomi Digital**

**04**

**Pembangunan Modal Insan Bagi Ekonomi Digital**



Pelaksanaan program eDagang berfokus terhadap pemberian manfaat kepada usahawan PMKS di setiap negeri di Malaysia termasuk Perak.



- **eUsahawan**  
Pendedahan tentang keusahawanan digital dalam membangunkan usahawan mikro desa dan belia.



- **PeDAS**  
Perkhidmatan nasihat dan kemudahan dalam mengembangkan perniagaan di platform eDagang setempat bagi memperkasakan usahawan mikro terutamanya di komuniti luar bandar dan miskin bandar



- **Go-eCommerce**  
Pusat sumber dalam talian yang mempunyai pelbagai rujukan dan panduan lengkap untuk membantu PKS dan usahawan mikro untuk menyertai dan menggunakan aplikasi e-dagang.

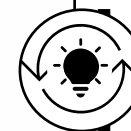
## STATUS TERKINI



- Bilangan penerimgunaan PKS dan belia - sasaran 2021 (12,400\*):  
**10,422**



- Jumlah GMV bagi penerimgunaan perkhidmatan eDagang - sasaran 2021 (RM15 juta\*); **RM16 juta**



- Jumlah GMV bagi eksport eDagang sasaran 2021 (RM20 juta);  
**RM13.8 juta**

Di Perak, sejak tahun 2015 sehingga kini, **24,276 usahawan telah dilatih** dan sebanyak **RM36 juta jualan berjaya dicatatkan**

- Pembangunan industri ekonomi perkongsian tempatan yang menyokong pertumbuhan sektor-sektor terpilih
- Penyediaan satu mekanisma tadbir-urus platform-platform ekonomi perkongsian termasuk piawaian industri dan kriteria penilaian.

## Program Fasilitasi Sektor Ekonomi Perkongsian

Program ini menggalakkan penerimaan Model Ekonomi Perkongsian oleh industri melalui inisiatif-inisiatif seperti:

- Bengkel kolaborasi dan kesedaran
- Projek kerjasama dengan syarikat tempatan dalam sektor sasaran (peruncitan dan makanan, dan perkhidmatan profesional)



Pada 2 Nov 2021, satu **webinar LEAD bertajuk "New Norm Enterprise Solutions"** telah dianjurkan bersama **Digital Perak dan 6 rakan platform Ekonomi Perkongsian**. Peserta webinar LEAD telah diperkenalkan kepada pelbagai perkhidmatan Ekonomi Perkongsian yang berkaitan dengan keperluan perniagaan terutamanya penghantaran makanan, lojistik, pemasaran digital secara "crowd-based" dan pelancongan.

Sesi kesedaran Ekonomi Perkongsian memanfaatkan 25 peserta Perusahaan Mikro Kecil & Sederhana (PMKS). 85% berpendapat bahawa webinar LEAD membantu menambahkan pengetahuan untuk digitalisasi perniagaan mereka.



Lokasi Pelaksanaan: **Perak**



Status KPI (Terkini):

- - 2 adaptasi perkhidmatan platform-platform Ekonomi Perkongsian i.e. 1 syarikat global Artificial Intelligence (AI) dan 1 anak syarikat Bank Negara Malaysia
- - Saiz pasaran semasa platform-platform tempatan = RM144.2 juta  
Pencapaian merangkumi secara keseluruhan (seluruh Malaysia).



Isu-Isu Berbangkit:

penerimgunaan sebenar platform-platform Ekonomi Perkongsian mengambil masa dan **memerlukan bantuan dari segi insentif yang bersesuaian untuk memudahcara penerimgunaan terutama oleh pihak PMKS.**

- Meningkatkan pelaburan langsung asing (FDI) dan pelaburan langsung domestik (DDI)
- Memposisikan Malaysia sebagai hab teknologi digital ASEAN untuk meningkatkan sumbangan ekonomi digital kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK).

## NCIA - GBS@Ipoh

KKMM melalui MDEC telah dijemput menyertai **Jawatankuasa Pelaksanaan GBS@Ipoh** bagi memacu pelaksanaan penarikan pelaburan dalam sektor Global Business Services (GBS) di Ipoh.

Aktiviti kolaborasi bersama NCIA ini adalah sebahagian dari inisiatif MDEC untuk **megalakkan lagi aktiviti MSC** dengan pengkhususan sektor-sektor digital yang terpilih ke serata negara.

Lokasi Pelaksanaan:

# Perak

Status KPI (Terkini):

- Aktiviti kolaborasi bersama NCIA.
- Tiada program khusus.

**Perlaksanaan GBS@Ipoh yang dipacu oleh Pihak Berkuasa Pelaksanaan Koridor Utara (NCIA)**



- **Objektif keseluruhan program bertujuan untuk membangunkan program bagi usaha transformasi bakat digital di Malaysia dari kalangan murid sekolah (Mydigitalmaker Movement) sehingga ke peringkat institusi pengajian tinggi (PDTI)**



## Mydigitalmaker Movement

#mydigitalmaker movement ialah inisiatif bermodelkan kerjasama antara sektor awam-swasta-akademik yang diterajui oleh MDEC untuk mentransformasikan murid-murid sekolah Malaysia daripada pengguna kepada pencipta teknologi dalam ekonomi digital.

- **Institusi Teknologi Digital Premier (PDTI)**

Institusi Teknologi Digital Premier merupakan program Pembangunan Graduan ICT IPT/TVET. Bagi memastikan graduan masa depan dapat memenuhi tuntutan ekonomi digital negara, Kementerian Pendidikan Malaysia dan MDEC telah menetapkan 11 universiti dan 5 politeknik sebagai Institusi Teknologi Digital Premier. Institusi akademik ini mampu menyediakan pelajar dengan latihan teori dan praktikal kelas pertama, memberikan mereka permulaan awal dalam ekosistem digital.

Lokasi Pelaksanaan:

# Perak

### Status KPI (Terkini):

Bil. murid yang mengikuti program kesedaran #mydigitalmaker:

- #mydigitalmaker Fair - Perak: 1,413 orang
- Hour of Code - Perak: 321 orang

Bil. guru yang dilatih dalam kemahiran Pemikiran Komputasional: Perak: 53 orang

2 PDTI di Perak: Universiti Tunku Abdul Rahman dan Politeknik Ungku Omar

**Lebih 1,500 pelajar dan guru di Perak mendapat impak menerusi program jangkauan dan kesedaran #mydigitalmaker**

## Kejayaan Keusahawanan Digital (eUsahawan) di Perak



**MOHD ISA SAUD**  
45 YEARS OLD  
LARUT, MATANG  
DAN SELAMA,  
PERAK



- Hold a Bachelor's Degree in Syaria from University Al-Azhar.
- A supplier of daily necessities product in Perak area.
- Also produces its own brand of detergent, HAURA
- eUsahawan has help her business to be well known especially in Larut, Matang and Selama district area.
- Currently has 3 employees.
- His production capacity reaches RM70,000 – RM80,000 in a month.

- Business Name : DMJ Resources
- Product / Service : Supplies & Services
- Industry : Household, Hobbies, & Lifestyle
- Date Start Business : 2019
- Facebook Link : <https://www.facebook.com/mohdisa.saud>
- Instagram Link : <https://www.instagram.com/mohdisa.saud/>
- Trained by (eU Basic) : Wan Fatmasuriati Yahya (TB139)
- Trained by (eU+) : Wan Fatmasuriati Yahya (TB139)

SALES AFTER  
Increment **100%**



### SI LATIFAH VENTURES

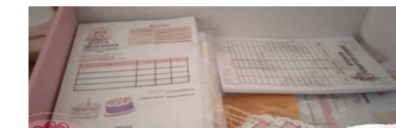
**EFFA ROSEDIANA BT NADZRI**  
40 YEARS OLD  
IPOH, PERAK

- Product / Service : Printing Product
- Industry : Printing
- Date Start Business : 2015
- Trained by : Siti Rohana binti Ismail
- Facebook link : <https://www.facebook.com/effafareza81>

SALES BEFORE  
**RM 500**  
Per month



SALES AFTER  
**4x**  
Increment



- Her "big why" in business is her children. She wanted her children to see her success one day.
- She completed her SPM at Sek Men Keb Seri Ampang Ipoh and happily married with 3 children.
- She sells wide range of printing product under ROSE IRIS brand
- Her business has increased 100% revenue from RM500.00 per monthly before.
- She is actively selling her product in Shopee, Tik Tok and FB Marketplace.

### PeDAS SUCCESS STORY



### ISMAZITA ENTERPRISE

**NORZITA BINTI HAMID**  
40 YEARS OLD  
IPOH, PERAK

- Product / Service : Isziqua
- Industry : Food And Beverages
- Date Start Business : 2016
- Trained by : Siti Rohana binti Ismail
- Facebook link : <https://www.facebook.com/duriancrepecktra/>



SALES BEFORE  
**RM 14,000**  
Per month



SALES AFTER  
**2x**  
Increment



- Her aspiration in business are Jaq Osman the founder of Durian crepe and Che Nor the founder of Sambal bills.
- She completed her Diploma in Accountancy at Politeknik Ungu Omar Ipoh and have four children.
- She sells wide range of bakery product under ISZIQA brand
- Her business has increased 50% revenue from RM14,000 per monthly before.
- She is actively selling her product in Shopee and FB Marketplace and dream to export her products to UAE and Europe.
- She also use [Whatsapp](#), [Tiktok](#), [Sama- sama Lokal](#) Maybank, [Grab](#), and [Foodpanda](#).

## Kejayaan Program GLOW di Perak Keusahawanan Digital (eUsahawan) di Perak



**Ahmad Syazwan Bin Abd Aziz**  
(25 years old)

*Income of RM 4,500.00 within training  
period (6 months)*

### Background

- ❖ Qualification : Degree in Computer Science
- ❖ Current Job : Part Time Freelancer
- ❖ Previous Job Prior to Joining: MAS Trainer

### Digital Freelancing Profile

- ❖ Job Performed: Writer, Content Creator and Translator
- ❖ Value Per Hour : USD 15

## PROGRAMME IMPLEMENTATION IN PERAK : 2016 - 2020

**TOTAL INDIVIDUALS  
TRAINED (PERAK)**  
**6,152**



3,506



2,646



**CUMULATIVE INCOME**  
**RM 17,339,805.00**





KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

# KESELAMATAN SIBER

# PEMBANGUNAN PEMERKASAAN KESELAMATAN SIBER (SiberKASA)



**SiberKASA** merupakan inisiatif yang diperkenalkan oleh CyberSecurity Malaysia bertujuan untuk membangun, memperkasa, mengukuh dan melestarikan prasarana serta ekosistem keselamatan siber di Malaysia agar sentiasa mampan, terlindung dan berdaya tahan.

## TIGA SASARAN 2022



- i. 92% Peratusan penyelesaian insiden keselamatan siber yang dilaporkan

PRESTASI TERKINI: 92.58%

- ii. 42 Bilangan perkhidmatan dan produk keselamatan siber yang telah dibangunkan

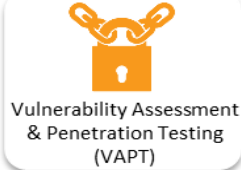
PRESTASI TERKINI: 40

- iii. 21,000 Bilangan peserta yang mengikuti program kesedaran keselamatan siber

PRESTASI TERKINI: 27,781

# PERKHIDMATAN DAN PRODUK KESELAMATAN SIBER

## ASSESSMENTS & RECTIFICATIONS



Cloud Security Audit Services (CSAS)

CyberSecurity Assessment Services

## INFORMATION SECURITY MANAGEMENT



ICT Product Security Assurance (IPSA)



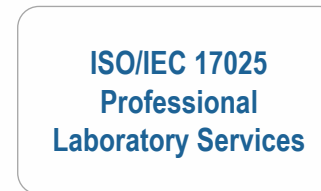
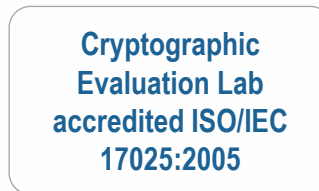
## MONITORING, CONTROL & RESPONSE



## CAPABILITY & CAPACITY DEVELOPMENT



## TECHNICAL AND LABORATORY SERVICES





# PERANCANGAN PENGUKUHAN KESELAMATAN SIBER TERMASUK NEGERI PERAK

Projek RMKe-12	PROSES	MODAL INSAN	TEKNOLOGI
P1 - Pengukuhan Pemantauan, Pengesanan Dan Pelaporan Ancaman Siber	Cover aspects of cybersecurity standards & best practices and policy & strategic studies	Cover aspects of cybersecurity skills, knowledge, ethics and talent	Cover aspects of cybersecurity emerging technologies and digital ecosystem
P2 - Pengukuhan Keupayaan Sistem Forensik Siber Negara	<b>PRODUK</b>		
P3 - Pengukuhan Modal Insan Etika Siber Nasional Ke Arah Profesionalisma Keselamatan Siber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modul Etika Siber Nasional (ESN)</li> <li>2. Privacy Requirement for CC Product</li> <li>3. Privacy Governance Guidelines</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. E- Learning Hub</li> <li>2. ESN Teaching Module and Teacher Learning Training</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Data Privacy Application</li> <li>2. Smart Biometrics : Fingerprint, Fingervein, Facial</li> <li>3. Cyber Ethics Readiness Index Application (CERI)</li> <li>4. Forensic Data Analytics System</li> <li>5. Advance Security Operation Centre (ASOC)</li> </ol>
P4 - Pensijilan Keselamatan Digital Dan Privasi	<b>PERKHIDMATAN</b>		
P5 - Pembangunan Keupayaan Penilaian Dan Pengujian Keselamatan Teknologi Siber Termaju (Centreact)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Data Analytic Technical Procedures</li> <li>2. Cyber Security Health Check Program</li> <li>3. Certification Scheme DDP : Digital Data Privacy</li> <li>4. Auditing Scheme ISO/IEC 27701</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MyCC, ISMS &amp; BCMS Scheme Ecosystem Empowerment Program</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Advanced Technical Threat Intelligence Unit</li> <li>2. Technical Simulation Center (Cyber Range)</li> </ol>
P6 - Program Galakan Pemerksaan Keselamatan Siber Malaysia Kepada Perusahaan Kecil Dan Sederhana			



KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

# HAL-HAL LAIN







KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

# TERIMA KASIH

